

BASES Y CONDICIONES

Concurso de Fotografía 2017 GWP Sudamérica

“Valorando el agua”



La invitación en este Concurso es participar de la consulta global que se está llevando a cabo en todas las regiones del mundo para expresarse acerca del Valor del Agua. Esta iniciativa es de Naciones Unidas y del Banco Mundial y han seleccionado a GWP como la plataforma para su ejecución.

La propuesta en este caso es que sea con una imagen que Usted responda a esta interrogante y refleje su postura. Desde su perspectiva,

¿Cuál es el valor del agua?

A continuación el “Los principios de Bellagio”, documento base usado en todas las consultas públicas de este tema.

Los principios de Bellagio sobre la valoración del agua

Reconocer los múltiples valores del agua

Primer principio. Considerar los múltiples valores para las diferentes partes interesadas en todas las decisiones concernientes al agua. Existen profundas interconexiones entre las necesidades humanas, el bienestar económico, la espiritualidad y la viabilidad de los ecosistemas de agua dulce que todos deben tener presentes.

Generar confianza

Segundo principio. Llevar adelante todos los procesos para reconciliar los valores de formas equitativas, transparentes y que contemplen múltiples valores. Los sacrificios serán inevitables, especialmente cuando el agua escasee. La inacción también puede conllevar costos que supongan sacrificios aún más drásticos. Es necesario que estos procesos sean adaptativos ante los cambios a nivel tanto local como mundial.

Proteger las fuentes

Tercer principio. Valorar y proteger todas las fuentes de agua, incluidas las cuencas hidrográficas, los ríos, los acuíferos y los ecosistemas relacionados con las generaciones actuales y futuras en mente. La escasez del agua es cada vez mayor. Para lograr un desarrollo sostenible es necesario proteger las fuentes y controlar los contaminantes y demás presiones.

Educar para empoderar

Cuarto principio. Promover la educación y la concientización pública sobre la función primordial del agua y su valor intrínseco. Esto traerá consigo mejoras en los procesos de toma de decisiones informadas y patrones de consumo de agua más sostenibles.

Invertir e innovar

Quinto principio. Intensificar la inversión en instituciones, infraestructura, información e innovación a fin de aprovechar al máximo el potencial y los valores del agua. La complejidad de los desafíos que plantea el agua debe ser un estímulo para la acción concertada, la innovación, el fortalecimiento institucional y la realineación. Se debe sacar provecho de las nuevas ideas, herramientas y soluciones sin dejar de recurrir, al mismo tiempo, a los conocimientos y las prácticas indígenas con la vista puesta en formar a los líderes del mañana.

GWP Sudamérica invita a aficionadas y aficionados de la fotografía, residentes en Sudamérica, a transmitir en imágenes :

¿Cuál es el valor del agua?

Objetivo

El objetivo de este concurso es invitar a la reflexión sobre el valor del agua para cada uno, integrándose así a la consulta global sobre este tema.

Contexto

El Secretario General de las Naciones Unidas y el Presidente del Grupo del Banco Mundial convocaron un Grupo de Alto Nivel sobre el Agua (HLPW) en enero de 2016. Uno de sus principales objetivos es desarrollar un conjunto de principios compartidos (como el Principio de Bellagio) para motivar y alentar a los gobiernos, las empresas y la sociedad civil a Considerar los múltiples valores del agua y guiar la incorporación transparente de estos valores en la toma de decisiones de los formuladores de políticas, las comunidades y las empresas. Se ha preparado un documento conceptual, "Valorar el agua: preámbulo y principios", como documento de discusión para consulta con las partes interesadas. Debido a su amplia y diversa red multipartita, se ha pedido a Global Water Partnership (GWP) que facilite las consultas regionales para apoyar el trabajo del HLPW en su contribución a su Plan de Acción (alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otros acuerdos de alto nivel). Estas consultas crearán conciencia y examinarán la pertinencia a nivel regional / nacional de las perspectivas mundiales, y aportarán insumos, opciones y recomendaciones que mejorarán las resoluciones de la HLPW.

Quiénes participan

Fotógrafos amateurs y profesionales de cualquier edad residentes en algún país de Sudamérica.

Plazo

Las fotografías serán aceptadas hasta el día 25 de octubre de 2017.

Selección de los ganadores

Las fotografías serán seleccionadas por un jurado interno en función de la calidad (composición, atención al detalle, uso de la luz y los colores, dinamismo, etc.) y el contenido (conocimiento del tema, creatividad, calidad de la descripción).

En el caso de las tomas fotográficas, además de las tres fotografías ganadoras, el jurado seleccionará 9 fotografías más, totalizando 12, las cuales formarán parte del calendario anual 2018 de GWP Sudamérica.

Todos somos Jurado

Los participantes, sus amigos y usuarios de Facebook podrán votar por su toma favorita. La foto con mayor cantidad de votos, contará con 2 votos adicionales a la interna del jurado en el proceso de selección. Podrán votar desde el 26 de octubre hasta el 10 de noviembre.

La selección de los ganadores se llevará a cabo en mes noviembre de 2017. Los ganadores serán notificados vía correo electrónico. Los resultados serán publicados en nuestro sitio web www.gwpsudamerica.org, Facebook [GWP.SAm](https://www.facebook.com/GWP.SAm) y Twitter: [@GWP_Sam](https://twitter.com/GWP_Sam) en el mes de diciembre de 2017

Premio

Tablet Apple iPad Mini 2 , 16 GB, WiFi, pantalla 7,9"IPS.



Para participar debe ingresar sus datos y subir su(s) toma(s) de fotografía en la aplicación de Facebook indicada en este enlace:

<http://woobox.com/d86677>

A tener en cuenta

- Cada participante puede presentar un máximo de tres tomas en total. Si presenta más de una toma por favor rellenar para cada una la ficha del link, es decir subirlas separadamente, una a una.
- Las imágenes deben responder a la temática del concurso.
- Cada imagen tiene que ser un trabajo original de autoría de el/la participante, no presentado en concursos anteriores.
- Las fotografías deben contemplar el tamaño y calidad detallada en la sección a continuación.

Detalles del material

- Las fotografías deberán presentarse en formatos ".jpg" o ".tif"
- Se admitirán fotografías en blanco y negro, y color.
- El formato debe ser apaisado (se utilizarán para calendarios y otros materiales que precisan imágenes en sentido horizontal).
- La resolución mínima aceptada es de las siguientes medidas 2400 x 1600 mm, con una definición de 300 dpi.
- El peso del archivo no debe sobrepasar los 7MB
- No se admitirán fotografías con fecha o marcas de agua.
- Las imágenes deben tener un título, una breve descripción de lo que se muestra, y debe indicar fecha (mes/año) y el lugar donde fue tomada.

La participación en el concurso autoriza a GWP para el siguiente uso: reproducción, publicación, exposición y difusión de las fotografías por los medios de comunicación que GWP Sudamérica considere oportuno, por tiempo ilimitado.

GWP Sudamérica se reserva el derecho de realizar modificaciones a las presentes bases, por causas de fuerza mayor, sin tener que dar previo aviso a los concursantes y otras partes interesadas.

La Asociación Mundial para el Agua (Global Water Partnership- GWP), creada en 1996, es una red de acción internacional formada por organizaciones involucradas en la gestión de los recursos hídricos, que promueve, facilita y apoya procesos de cambio hacia la Gestión Integrada de los Recursos Hídricos (GIRH): el desarrollo y gestión coordinados del agua, la tierra y los recursos asociados para maximizar el bienestar económico y social, sin comprometer la sostenibilidad de los ecosistemas vitales y el medio ambiente.

La visión de GWP es la de un mundo con seguridad hídrica. Nuestra misión es apoyar el desarrollo sostenible y la gestión de los recursos hídricos en todos los niveles.

GWP cuenta con más de 3000 miembros institucionales en más de 170 países. GWP Sudamérica, a su vez, está formada por alrededor de 300 organizaciones miembro en una decena de países.