



Youth for Water and Climate
La **Jeunesse** pour l'**Eau** et le **Climat**
La **Juventud** por el **Agua** y el **Clima**



#YWC

Note de concept pour la Jeunesse pour l'eau et le climat : Un partenariat mondial pour soutenir les projets de la jeunesse portant sur les enjeux d'eau et de climat (#YWC)

Contexte

Comme l'ont déclaré en 2015 dans le cadre de la présentation de l'initiative "L'eau et la jeunesse pour le climat" la présidente du Global Water Partnership (GWP) et le Secrétaire général de l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse (OFQJ), les jeunes ont un énorme potentiel d'innovation et leur voix doit être prise en compte. C'est forts de cette conviction que le GWP, l'OFQJ, le Secrétariat International de l'Eau (SIE), AgroParisTech, le Parlement Mondial de la Jeunesse pour l'Eau (PMJE), le Water Youth Network (WYN) et d'autres réseaux de jeunesse ont soutenu des jeunes pour élaborer un livre blanc contenant plus de 50 recommandations. Ces recommandations sont basées sur des consultations sur le terrain dans plus de 20 pays de tous les continents et sur des échanges et ateliers tenus lors de la COY 11. Les versions espagnole, anglaise et française du Livre blanc ont été présentées aux fonctionnaires du gouvernement dans plusieurs pays, incluant la présidence de la COP 21, représentée par la Ministre française, Mme Ségolène Royal. Cette forte volonté s'est traduite par un engagement pris dans le « Pacte de Paris » sur l'eau.

Plus important encore, des jeunes de nombreux pays ont commencé immédiatement après la COP 21 à mettre en œuvre des actions à leur niveau. Celles-ci ont été suivies grâce à ce nouveau « *Partenariat mondial pour les jeunes* » et sont disponibles sur un portail Internet dédié intitulé Jeunesse pour l'eau et le climat.

Après un peu plus d'un an d'action, les principaux enseignements sont que 1 / les jeunes ont en effet beaucoup à contribuer à l'effort mondial en faveur d'une planète plus adaptée au climat changeant, 2 / les jeunes ont des capacités supérieures que ce qu'on leur prête et 3 / des partenaires de tous les niveaux, du local au mondial, ont exprimé un grand enthousiasme pour l'initiative et souhaitent que cela continue et se développe.

C'est sur la base de cette dynamique croissante que l'ambition des partenaires s'appuie pour renforcer l'autonomie des jeunes afin qu'ils soient équipés pour réaliser pleinement leur potentiel et devenir des leaders pour relever les défis de la gestion durable des ressources en eau dans un monde et un climat en mutation.

But

Contribuer à l'Agenda 2030, en appuyant la mise en œuvre concrète des ambitions de la jeunesse identifiées dans le Livre blanc « Un Paris pour l'eau » lors de la COP 21 et en soutenant le développement d'initiatives menées par des jeunes, notamment en valorisant l'entrepreneuriat des jeunes.

Objectifs

1. Aider les jeunes à promouvoir leurs contributions pour l'atteinte des Objectifs de développement durable et à l'agenda climatique.
2. Soutenir les jeunes pour l'élaboration d'idées et de propositions de projets en collaboration avec les partenaires du programme au niveau mondial, régional et national.
3. Faciliter la mobilisation de ressources financières pour des projets menés par des jeunes, via différents mécanismes.

Partenaires

Réseaux de jeunes aux niveaux global (PMJE, WYN, UN Major Group on Children and Youth (UNMGCY), International Water Association...), régional (La Ruta del Clima, Amérique central, Afrique australe ...) et national (Ouganda, Bangladesh, etc).

Initialement soutenue par quelques organisations - telles que le GWP, l'OFQJ, le SIE, l'initiative est à présent soutenue par plusieurs autres qui sont convaincues qu'il s'agit d'un processus appartenant à la jeunesse qui peut permettre une mise à l'échelle de leur contribution face aux défis du futur.

Une liste actualisée des partenaires est régulièrement partagée sur le site web.

Comme JEC est une initiative ouverte, de nouveaux partenaires se joindront. Tout le monde est prêt à contribuer peut rejoindre le mouvement. Consultez le site Web du YWC pour plus d'informations.

Exemples des activités planifiées

1. Soutenir les jeunes dans le développement d'idées et de propositions de projets en s'appuyant sur les forces des partenaires impliqués et le partage d'expériences.
 - a. Encourager le développement de projets par des concours annuels et semestriels (au niveau régional, par le biais de

- Partenariats régionaux de l'eau et les partenaires globaux).
- b. Élaborer un processus d'assurance qualité des projets développés avec un ensemble de critères spécifiques. Labellisation des projets une fois qu'ils répondent à ces critères.
 - c. Mettre à disposition de modèles pour l'élaboration, le reporting et le suivi des projets.
 - d. Établir une fonction d'assistance pour soutenir et finaliser les projets. Le service d'assistance comprendra des documents pertinents, des fonctions de discussion, etc., en fonction des processus existants mis en œuvre par certains partenaires (Stockholm International Water Institute, International Foundation for Science).
 - e. Formation en ligne sur le renforcement des capacités, basées sur l'expérience du SIE, via une approche de questions-réponses, des sessions sur des thématiques spécifiques avec des invités. Les sessions précédentes sont disponibles en ligne.
 - f. Développer une communauté de pratique chez les jeunes. Cette communauté aidera également à renforcer leur réseau et à créer des ponts avec d'autres réseaux. Les réseaux de jeunes sont bien expérimentés dans ce domaine.
 - g. Banque d'idées de projets réalisables avec un bibliothèque d'outils pour la mise en œuvre.
2. Faciliter la mobilisation de ressources pour des projets menés par des jeunes via différents mécanismes
- a. Un mécanisme de mise en relation pour les projets de jeunesse et les donateurs.
 - b. Allocation de petites subventions par concours et appels
 - c. Outil de financement participatif facilement accessible
 - d. Outils de communication / marketing et promotion de l'initiative lors de divers événements afin que #YWC devienne un outil privilégié pour les donateurs intéressés pour avoir accès aux jeunes promoteurs de projets.
 - e. Création d'un label officiel sur le marketing des projets. Tous les outils doivent être normalisés / marqués pour créer une image cohérente. Certaines activités de marketing peuvent inclure :
 - i. La configuration d'une page web pour chaque projet mis en œuvre.
 - ii. La mise en ligne d'une courte vidéo d'introduction / témoignage du projet auprès des chefs de projet.
 - iii. Aider les jeunes à promouvoir leurs projets lors de conférences / événements.
 - iv. La création d'une liste de lieux et d'organisations auprès

desquels ils peuvent obtenir des fonds et des opportunités supplémentaires.

3. Aider les jeunes à promouvoir leurs contributions à l'atteinte des Objectifs de développement durable et à l'agenda climatique.
4. Mettre en place un mécanisme transparent de gouvernance/gestion avec les partenaires impliqués, créant des synergies entre les structures et les organisations existantes plutôt que de donner naissance à d'autres.

Résultats attendus

1. Des projets, dirigés par des jeunes, de haute qualité en termes de spécifications techniques, d'efficacité, de suivi, d'évaluation et de potentiel de création d'emplois, développés par des jeunes dans divers pays, contribuant à relever les défis liés à l'eau et au climat.
2. Des fonds mobilisés pour les projets menés par les jeunes, y compris via socio-financement.
3. Renforcement d'un partenariat mondial pour les jeunes axé sur les problèmes liés au climat et à l'eau et reconnu comme un contributeur clé à la réalisation des ODD et de l'Accord de Paris.
4. Plateforme numérique pour servir de référence pour les projets menés par les jeunes et comme un lieu de rencontre entre les jeunes et les partenaires financiers.
5. Un Partenariat mondial pour les jeunes établi et renforcé afin de faire face aux enjeux liés au climat et à l'eau.

Calendrier

Jusqu'en décembre 2016 (COP 22 Budapest Water Summit) - Développement des partenariats préliminaires et raffiner le concept

Décembre 2016 à août 2017 - Développement de la 1ère assurance-qualité / des manuels techniques et du prototype de la plate-forme numérique

Fin août 2017 - 1ère réunion des partenaires de l'Initiative Jeunes pour l'eau et le climat pendant la Semaine de l'eau de Stockholm

Contact: Ankur.gupta@gwp.org