

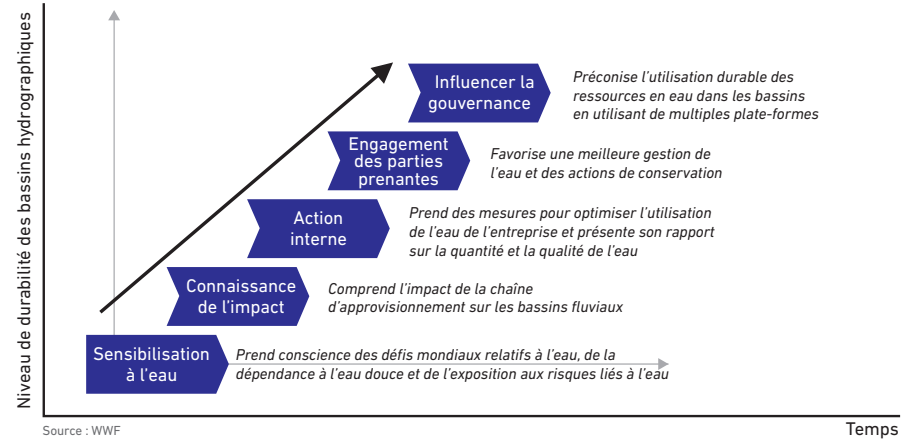
Recommandations pour les decideurs

Il existe une tendance mondiale à accroître le focus sur la RSE dans le secteur privé. Cependant, les développements sont très inégaux entre les zones géographiques et les secteurs industriels. Les progrès se produisent sur la base d'une poussée à la fois du gouvernement et d'autres parties prenantes. Il est clair que le gouvernement peut avoir un fort impact pour une adoption plus large des stratégies de RSE par des interventions gouvernementales appropriées, par le biais de la législation, de la réglementation ou d'autres types d'initiatives. Il y a une évidence généralisée dans le monde entier montrant que le secteur privé devient plus proactif et stratégique dans ses approches quand le gouvernement est plus actif dans ce domaine.

Les initiatives gouvernementales peuvent stimuler le développement de la RSE par des approches plus larges, telles que la législation de l'UE concernant les rapports sur la durabilité des entreprises. Il peut également être stimulé par une législation traitant des questions spécifiques de la RSE, par exemple, contre la corruption (Royaume-Uni), les minéraux de conflit (États-Unis) ou le changement climatique (UE à travers le Système d'échange de quotas d'émissions ETS).

THE STEWARDSHIP JOURNEY

Figure 3: WWF Water Stewardship Model



Le gouvernement peut commencer par sensibiliser le secteur privé aux problèmes critiques tels que l'eau. Ceci peut stimuler des initiatives du secteur privé, et considérer les interventions réglementaires comme une deuxième étape. Les gouvernements devraient également inviter le secteur privé à des initiatives public-privé concernant la gestion proactive et responsable de l'eau. De telles initiatives profitent clairement au public et au privé et devraient être développées en fonction des besoins locaux.

Recommandations pour les entreprises

Les problèmes d'eau présentent des risques croissants à l'échelle mondiale et à différents niveaux dans de nombreux marchés à travers le monde. Il est clair que l'eau sera un problème crucial pour les décennies à venir, car il n'y a pas de substitut à l'eau. L'eau est fondamentale pour la vie et de plus en plus perçue comme un droit humain. Il n'y a pas d'autre alternative que l'adoption générale de la gestion responsable de l'eau par le secteur privé.

Des opportunités importantes se présentent aux entreprises qui souhaitent avancer. Les opportunités varient en fonction du secteur industriel et de la zone géographique, mais il existe un grand besoin d'approches plus stratégiques à la gestion de l'eau dans tous les secteurs.

Les raisons pour des actions proactives des entreprises peuvent être résumées comme suit :

- **Coût-bénéfice direct**: l'eau rare coûterait plus chère, et même une interruption temporaire de l'approvisionnement pourrait endommager de nombreuses industries qui dépendent de l'eau potable, directement ou dans leur chaîne d'approvisionnement (ou si l'alimentation électrique ou le refroidissement sont générés par l'eau).
- **Réputation**: une utilisation non durable de l'eau pourrait endommager l'image d'une entreprise à travers une publicité négative et un contrôle accru du public.
- **Risque de législation accrue**: une action volontaire de l'entreprise peut éviter des restrictions plus sévères qui augmentent encore plus les coûts. Cependant, l'étude suggère que les pressions de la réglementation sont un des moyens les plus efficaces pour générer des approches volontaires de gestion de l'environnement.
- **Risque d'obligation d'investir dans l'approvisionnement en eau**: il y a une attente croissante pour les investissements des entreprises dans la gestion des ressources en eau, pour soulager les fonds publics qui représentent 95 pour cent de l'investissement.



Photo de Sharon Pittaway sur Unsplash

Contacts:

Niclas Ihrén, Expert en RSE, Matters Group: niclas.ihren@mattersgroup.se

GWP-Med: secretariat@gwpmed.org

OECD: water.governance@oecd.org

UfM: water@ufmsecretariat.org



With the support of:
SWEDEN



The UfM Secretariat is co-funded by the EUROPEAN UNION

Ressources supplémentaires

- CDP Water initiative, <https://www.cdp.net/en/water>
- WWF Water, http://wwf.panda.org/what_we_do/how_we_work/our_global_goals/water/
- WRI Water, <http://www.wri.org/our-work/topics/water>
- Norges Bank, "Water Management - Expectations on companies", <https://www.nbim.no/contentassets/228e2216a0c34c18a48df90c98a39a13/nbim-water-management-expectation-document.pdf>
- Water Footprint Network, <http://waterfootprint.org/en/>
- CEO Water Mandate by the UN Global Compact, <http://ceowatermandate.org/>
- World Economic Forum's Water Initiative, <https://www.weforum.org/projects/global-water-initiative>
- World Economic Forum, Global Risks 2016 <http://reports.weforum.org/global-risks-2016/>
- Archie B Carroll, "Carroll's pyramid of CSR: taking another look", <https://jcsr.springeropen.com/articles/10.1186/s40991-016-0004-6>

Labellisé en 2012 par l'**UpM**, le projet sur la lutte contre les défis de la gouvernance pour le financement du **secteur de l'eau en Méditerranée** est conjointement mis en œuvre par le **Global Water Partnership-Mediterranean (GWP-Med)** et l'**Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE)**.

Introduction

L'accès à l'eau potable est un droit humain. Mais ce droit est sous pression à l'échelle mondiale et dans de nombreux endroits en raison de la sécheresse, du changement climatique, de l'augmentation de la population et de la consommation d'eau par les ménages et l'industrie dans la plupart des économies.

RSE ou Responsabilité Sociale des Entreprises est un domaine qui traite la façon dont les entreprises assument leur responsabilité et s'engagent dans les problèmes sociétaux selon leurs différents impacts et l'importance pour leurs parties prenantes. L'eau est un thème d'importance et d'opportunité dans le contexte de la RSE. Les défis relatifs à l'eau ont déclenché une attention accrue du secteur privé au cours des dernières années.

L'Eau

L'eau est fondamentale pour la vie humaine. En effet, pour la vie dans son ensemble. La vie sur cette planète a commencé dans l'eau et l'accès à cette ressource continue d'être un des éléments les plus critiques pour maintenir la vie. En tant que tel, les infrastructures pour la fourniture et la gestion de l'eau sont devenues centrales dans toutes les sociétés. Mais l'accès à l'eau est sous pression. Le Forum Economique Mondial [WEF, 2016] a identifié la crise de l'eau comme étant le risque de plus grande préoccupation pour tous pour les dix prochaines années.

RSE

Depuis la création du droit moderne des entreprises dans le monde entier, celles-ci ont eu des rôles importants à jouer pour l'amélioration de la société. Le point de vue exprimé dans le droit des sociétés est que les entreprises sont une force positive, contribuant au progrès de la société.

Comment les responsabilités des entreprises vis-à-vis de la société devraient être considérées et réalisées a fait l'objet d'une grande discussion, développement et réforme dans des différents marchés.

Une définition commune de la RSE est que «la responsabilité sociale des entreprises englobe les aspects économiques, juridiques, éthiques et les attentes discrétionnaires (philanthropiques) de la société à l'égard des organisations à un moment donné » (Carroll 1979, 1991, 2016).

Dans de nombreux marchés, il existe des lois mettant l'accent sur le rôle social et les responsabilités des entreprises et sur ce qui est requis en terme de respect de ces lois.

Dans l'UE, une législation récente a été imposée aux États membres exigeant la transparence des informations des entreprises en ce qui concerne la façon dont elles s'engagent dans les questions environnementales et sociales.

En Inde, il existe une législation qui dicte que 2% des bénéfices des entreprises doivent être versés à des organismes de bienfaisance.

Il existe également des lois nationales ayant des conséquences internationales considérables, telles que la loi britannique anti-corruption, ou les deux lois des Etats Unis, la Dodd-Frank concernant les minéraux de conflit, et celle relative aux pratiques de corruption à l'étranger.

En plus des perspectives légales, il existe également un ensemble de codes éthiques volontaires qui sont de plus en plus adoptés par des entreprises, tels que le Pacte mondial de l'ONU, les lignes directrices de l'OCDE pour les entreprises multinationales ou les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme. Il y a aussi de nombreuses normes internationales, telles que l'ISO 26000 concernant la responsabilité sociale, et l'ancienne ISO 14001 concernant la gestion de l'environnement dans l'entreprise.

L'ISO 26000 définit la RSE comme, «La responsabilité d'une organisation des impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement éthique et transparent qui:

- Contribue au développement durable, y compris à la santé et au bien-être de la société
- Prend en compte les attentes des parties prenantes
- Respecte les lois en vigueur et est en accord avec les normes internationales de comportement
- Est intégré dans l'ensemble de l'organisation et mis en œuvre dans ses relations ».

Il existe également un nombre croissant d'initiatives industrielles en cours d'élaboration dans des industries ou des régions géographiques spécifiques. Par exemple, il y a un bon développement dans l'industrie du textile et de l'habillement par le Groupement pour l'Habillement Durable, qui oriente de nombreux acteurs mondiaux sur les pratiques courantes en matière de responsabilité sociale en utilisant des méthodes et normes communes.

Eau et RSE

Compte tenu de l'importance de l'eau pour la vie et la société, il est naturel que l'eau soit identifiée comme une question centrale à gérer de manière responsable par les entreprises grâce à leurs pratiques de RSE au profit des populations locales. Cela est en train de se produire, même lentement. Effectivement, au fur et à mesure que l'accent mis sur l'eau devienne de plus en plus axé sur le niveau mondial et local, l'eau est plus considérée par les entreprises comme étant une problématique liée à la RSE . Nous pouvons conclure qu'il reste encore beaucoup d'opportunités. Le secteur privé n'est pas engagé à un niveau proportionnel à la gravité du problème.

Cela offre aux entreprises une opportunité d'apporter plus pour la société en lien avec une problématique essentielle pour toutes leurs parties prenantes. Ceci est un domaine qui peut renforcer les relations et valoriser la marque des entreprises de manière significative. Cependant, ce n'est pas tout. Compte tenu de la criticité de l'eau, il existe également d'énormes possibilités pour les entreprises de s'engager et d'apporter une valeur ajoutée à la société, tout en étant rentable pour les entreprises et permettant de réduire considérablement leur risque.

La valeur d'une stratégie d'entreprise dans ce domaine est reconnue par les investisseurs. Un exemple est l'attente explicite de pratiques de gestion de l'eau par les entreprises, comme il a été décrit par un des plus grands investisseurs du monde, Norges Bank (2015).

Suite à l'annonce récente des nouveaux Objectifs de Développement Durable (automne 2015) et à la reconnaissance du rôle du secteur privé dans leur réalisation, les dirigeants de ce secteur alignent leurs stratégies pour soutenir la mise en œuvre de l'Objectif 6 - Assurer la disponibilité et la gestion durable de l'eau et de l'assainissement pour tous.

Un exemple puissant est le CEO Water Mandate, une initiative du Pacte Mondial des Nations Unies et du Secrétaire Général de l'ONU. L'initiative encourage les entreprises signataires à travailler activement avec leur propre empreinte, tout en s'engageant dans la transparence et dans une action collective pour une gestion plus durable de l'eau.

Un autre exemple important est l'initiative pour l'eau du Forum Économique Mondial, qui engage des acteurs importants dans actions de partenariat public-privé visant :

- « le leadership politique, l'engagement et l'action dans les pays développés et en développement.
- une majeure visibilité et centralité de l'eau dans les processus de prise de décisions relatifs à la croissance et au développement au niveau mondial, régional et national.
- à renforcer et à diversifier les flux d'investissement pour l'eau grâce à des approches mieux coordonnées, nouvelles et novatrices.
- l'amélioration d'une collaboration innovante, évolutive et qui renforce la résilience entre gouvernements et autres acteurs clés non étatiques à travers les questions thématiques, les secteurs économiques, les zones géographiques et la portée (locale, nationale, régionale) ».

La transparence est essentielle pour gérer toutes les questions de durabilité et elle est de même importance pour les questions relatives à l'eau. Ceci est fondamental car de nombreuses parties prenantes sont concernées et le dialogue et les solutions doivent être recherchés en fonction de l'ouverture et de l'intégration. Le Carbon Disclosure Project (CDP) est une organisation mondiale qui a pour objectif de stimuler la durabilité grâce à la divulgation de données environnementales du secteur privé. En 2015, l'initiative sur l'eau du CDP comprenait l'analyse d'impacts et stratégies relatives à l'eau de 405 entreprises mondiales.

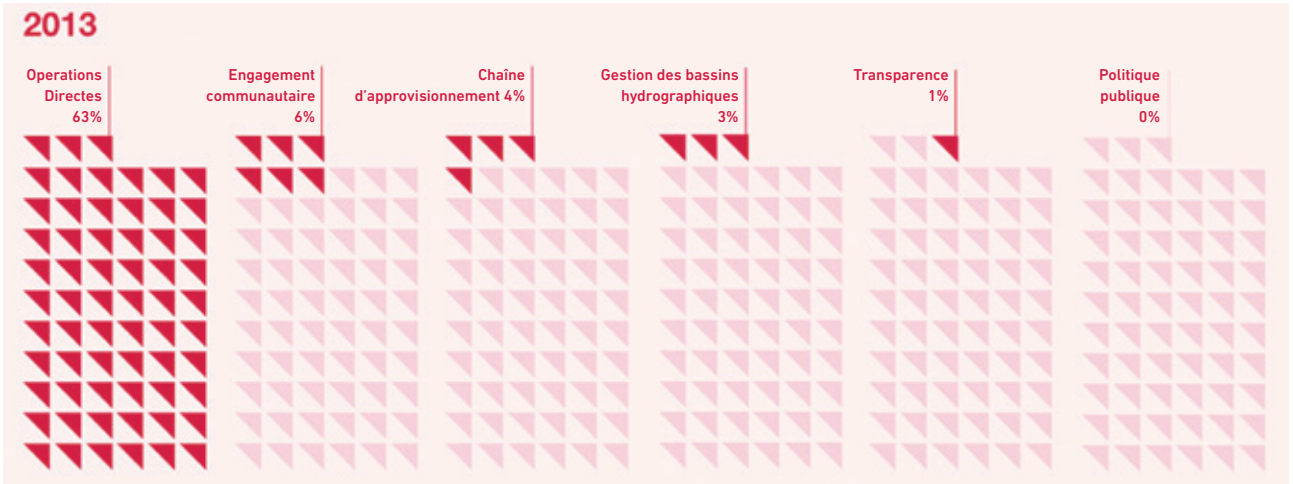
Cadres analytiques

La complexité et l'urgence des questions liées à l'eau ont conduit au développement rapide d'outils d'analyse pour savoir comment aborder ces questions dans un cadre public-privé. Les entreprises qui souhaitent évaluer leur possible impact sur l'eau et développer des stratégies proactives peuvent se pencher sur les meilleures pratiques disponibles..

- Réduire les coûts - l'intendance s'amortit grâce à des gains d'efficacité.
- Minimiser les perturbations opérationnelles dues à l'insuffisance d'approvisionnement en eau.
- Obtenir une plus forte licence d'exploitation.
- Gagner un avantage concurrentiel et une valeur de marque plus forte.
- Assurer aux investisseurs la viabilité à long terme de l'entreprise..
- Améliorer la productivité et recruter des talents..

- Fournir l'eau, l'assainissement et l'hygiène à tous les employés.
- Promouvoir l'efficacité et réduire la pollution dans leurs opérations.
- Améliorer la performance de l'eau dans leur chaîne de valeur.
- Avancer l'action collective et la gestion durable de l'eau dans les bassins fluviaux.
- Atteindre un dialogue continu avec les parties prenantes.

Cependant, malgré les risques élevés et les préoccupations mondiales concernant les questions de l'eau, le secteur des entreprises est généralement immature lorsqu'il s'agit de développer une stratégie proactive de gestion de l'eau. Dans une étude du CDP (voir figure 1), très peu des entreprises répondantes vont au-delà de la gestion de leurs opérations directes.



PROPORTION DE RÉPONDANTS FIXANT DES CIBLES OU DES OBJECTIFS CONCRETS PAR TYPE (% DES REPDONDANTS)

Figure 1: cibles des répondants par domaine, CDP (2014)

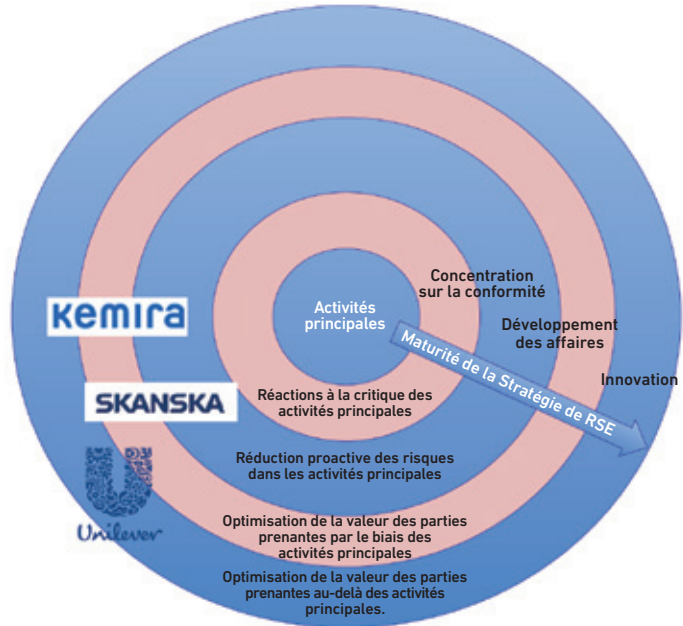
Les questions relatives à l'eau sont par définition multipartites. Il est donc utile de voir comment les entreprises avancées conduisent leurs approches vers les parties prenantes pour gérer ces questions. La figure 2 montre un modèle de maturité créé par Matters Group qui souligne l'engagement des parties prenantes au-delà des opérations directes. Le modèle de maturité fait référence à une image plus large d'une entreprise, dont l'impact se situe au-delà de l'opération directe et où elle devrait chercher à créer également de la valeur.

Dans ce modèle, la maturité de la stratégie est classée selon des initiatives :

- Réactions à la critique envers les activités principales liées à l'eau.
- Gestion proactive des risques liés à l'eau dans les activités principales.
- Optimisation de la valeur des parties prenantes relatives à l'eau par le biais des activités principales.
- Optimisation de la valeur des parties prenantes relatives à l'eau au-delà des activités principales.

MATURITÉ DES STRATEGIES DE RSE

Figure 2 : Maturité de la RSE relative à l'eau (Matters Group, 2014)



En février 2011, le Réseau Empreinte Eau (WFN) a publié le Global Water Footprint Standard. C'est un autre modèle robuste à travers lequel les entreprises peuvent évaluer leur empreinte et commencer à travailler de manière proactive sur les questions liées à l'eau dans le cadre de leur Responsabilité Sociale.

Également dans le modèle de stratégie de gestion responsable des ressources hydriques du Fonds Mondial pour la Nature (WWF) la dimension des parties prenantes est soulignée, et le plus haut niveau dans ce modèle est atteint lorsque les entreprises influent positivement sur la gouvernance des bassins hydrographiques par le biais d'actions et de stratégies communes.