

全面开展主题活动

18年3月20日,全球水伙伴总部及十三个地区水伙伴在第八届世界水论坛召开之时全面启动《联合国可持续发展目标六主题系列活动-实现水目标》

世界经济论坛的相关报告暨《全球风险报告》反复强调"水危机"对全球几大风险问题的作用。特别是今年的风险报告指出,在十大头号全球风险里,受到水影响的问题占据其中七个。该论点将水目标的作用推上一个新高度。水与粮食、能源、贫困、灾害、气候、生态、社会和谐与国家安定等息息相关。只有先解决水的问题,我们才能真正摆脱当前面临的多种困境。

全球水伙伴《**实现水目标行动**》意在 呼吁各级部门相互配合,共同完成涉水的 发展目标。正所谓团结则存,统一行动能 够整合所有优势力量,保障必要的资金和 力量能够源源不断地供给。全球水伙伴开 创的"**多方伙伴、合作共赢**"模式能为完 成所有涉及多部门合作的工作保驾护航。

水善利万物一

食品、医疗、能源、就业、气候、扶贫、 教育和生态系统都离不开水。我们认为在整 体联合国可持续发展目标体系内,水目标对 于实现每个目标都至关重要。

然而,如果每个行业或部门都自行其道 或扎堆管理,那么问题将层出不穷。许多水 管理症结就是争权斗气所致。一味单纯去满 足所有部门用水需求,恐怕三个地球的水资 源也不够分!



建立一个水安全的世界需要每个部门和 行业的相互沟通和理解。为此,我们要提醒 各位:倘若今时不齐心做好水管理工作,那 么待他日水源殆尽之时,所有人都将难逃厄 运。

资金

投入水利发展的资金往往要经过许多单位以及层层部门才能到位。这个过程难免会出现各行其政或利益冲突的问题。由于各国国情不同,所以水可能归口农业部、能源部或工业部进行管理。无论行政划分如何,缺乏水资源综合管理的理念和方法,任何国家或地区都不可能实现水资源的可持续性发展。

任何社会经济活动都离不开稳定的水源和水资源的开发管理。水安全对所有国家的经济增长和社会福祉至关重要。为此,我们要说:为实现可持续发展目标六,请各国政府给予必要的财政扶植。

治理

财政支持还不够,妥善投资需要完善

#实现水目标行动 需要您支持

综合:确保水管理的政策和措施能够在所有相关部门进行实施

资金:增加水资源管理和治理的资金投入;

确保政策的公平和机构的权威

伙伴: 采取"多方协作"方式来综合政府、社会和企业的优势力量,共同解决水问题

"实现水目标行动"概要介绍

的方针政策来指导,为高效投资提供保障具体需要连贯统一的政策体系、各类法律法规、公开透明的信息和强大机制。如此一来,既能解决有关单位的困难,也能控制投资风险。

政策机制得到财政支撑后,既可以建立 健全国家水资源管理,也能帮助各国提前实 现水目标或与水相关所有发展目标。

水资源涉及的其他范畴…

医疗: 每年因当地卫生条件恶劣或缺少安全水源而感染腹泻类疾病致死的五岁以下幼童高达 34 万余名

粮食: 40%水资源用于农业灌溉,相当于全球用水总量的 70%

能源:整个工业取水总量中,70%都在 能源行业的生产过程中消耗殆尽

生态系统: 从 1997 年到 2011 年, 每年 用于支撑全球生态系统的资金为 4 万亿 到 20 万亿美元不等

气候:到 2030年,缺水会导致 2400万至 7亿人流离失所;而自然灾害现象中,90%都与水相关

经济:到 2050年,世界将面临 40%的水供应赤字。这将折损 45%全球生产总值、52%全球人口和 40%粮食产量

跨境水域:全世界 145 个国家的领土中都包含了跨境湖泊或河流流域,其中 30 个国家的发展完全依赖于这些湖泊或河流流域

可持续发展目标六 ---水目标

为所有人提供水和环境卫生并 对 其 进 行 可 持 续 管 理

- 6.1 到 2030 年,人人普遍和公平获得安全和负担得起的饮用水
- 6.2 到 2030 年,人人享有适当和公平的 环境卫生和个人卫生,杜绝露天排便, 特别注意满足妇女、女童和弱势群体在 此方面的需求
- 6.3 到 2030 年,通过以下方式改善水质:减少污染,消除倾倒废物现象,把危险化学品和材料的排放减少到最低限度,将未经处理废水比例减半,大幅增加全球废物回收和安全再利用
- 6.4 到 2030 年,所有行业大幅提高用水效率,确保可持续取用和供应淡水,以解决缺水问题,大幅减少缺水人数
- 6.5 到 2030 年,在各级进行水资源综合管理,包括酌情开展跨境合作
- 6.6 到 2020 年,保护和恢复与水有关的 生态系统,包括山地、森林、湿地、河 流、地下含水层和湖泊
- 6. a 到 2030 年,扩大向发展中国家提供的国际合作和能力建设支持,帮助它们开展与水和卫生有关的活动和方案,包括雨水采集、海水淡化、提高用水效率、废水处理、水回收和再利用技术
- 6. b 支持和加强地方社区参与改进水和 环境卫生管理