



## Template for individual project reporting1

<b>Project summary<sup>2</sup></b>		
Titre du projet	Creating Opportunities for Rural Youth	
Organisation de mise en œuvre	Global Youth Innovation Network Cameroon, (GYIN)	
Partenaires (Spécifier si technique ou financier)	FIDA (International Fund for Agricultural Development), CEED (Centre for Entrepreneurship Education and Development), Columbia Business school (CBC), Venture for all et le Global Youth Innovation Network (GYIN).	
Ville/Pays/Continent	Centre/Bamenda//Cameroun//Afrique	
Groupe cible	Jeunes ruraux	
Coût du projet		
Durée du projet	3 ans	
Objectifs du projet	Former des jeunes ruraux à l'entrepreneuriat	
A quelle thématique du livre blanc l'activité contribue?	Water & Agriculture <input checked="" type="checkbox"/> Water & Health <input type="checkbox"/> Water & Equitable Allocation <input type="checkbox"/> Water & Climate Hazards <input type="checkbox"/>	
Principales activités mises en œuvre	Process facilitation <input type="checkbox"/> Capacity building <input checked="" type="checkbox"/> Awareness raising Meeting organisation    Knowledge product	
Liste des principales activités proposes par le projet	Trois composantes à savoir : - Composante 1 : « recherche en gestion de connaissances sur les services de développement des entreprises dans les régions cibles » ; - Composante 2 : « offre de services de formation en entrepreneuriat rural, mentorat et services de développement des entreprises » ; - Composante 3 « l'octroi de micro-crédit avec option de remboursement et minimisation des risques ».	
Processus politiques influencés par les activités		
<b>Progress Report</b>		
Période du rapport	Trimestriel	
Activités prévues	Résultats obtenus : 150 jeunes formés en montage du business plan	
	Nombre de participants (si conséquent)	Actions/decisions prises
Activity 1: Promouvoir la recherche,		Création d'une plateforme internationale des jeunes formés pour le partage



l'information le partage de connaissances et d'expériences entre les jeunes en milieu rural		d'informations avec des jeunes d'autres pays où le projet est également implémenté (Gambie, Benin, Nigéria)
Activity 2: Renforcer les capacités des jeunes et des organisations des jeunes, à partir des formations expérimentales, le mentorat et le conseil, pour susciter et développer l'innovation entrepreneuriale et la création des entreprises	150 participants par Région (Centre et Bamenda)	Formation de 150 jeunes au montage du business plan.
Activity 3: Octroyer les micro-crédits nécessaires au développement des entreprises des jeunes, après évaluation des risques et des mesures d'atténuation, de concert avec les institutions financières locales	En cours	Des partenariats seront signés avec des microfinances pour l'octroi des crédits aux jeunes ayant monté des business plans bancables.
Détails d'organisations de jeunes ayant interagis et exercés une influence sur des responsables pour les décisions sur les ressources en eau		
Évolution du projet incluant les défis rencontrés et les leçons apprises (Difficultés et approches de solutions)	- Manque de motivation des jeunes (1/3) à la rédaction de leur business plan	

Notes:

1. The reporting template has been developed to facilitate consistent and systematic documentation of project results. The information requested contributes to the overall M&E system through which progress. The reporting procedure of the individual projects should, where possible, feed into the existing regional GWP reporting mechanisms (i.e. monthly and annual reporting processes) managed by GWP's Regional Water Partnerships.
2. Ref. *Propositions de la Jeunesse Francophone – Un Paris pour l'eau*
3. M&E system uses the following standard classification of activities:
  - Process facilitation – *Activities contributing directly to significant planning / governance reform processes*
  - Capacity building – *Targeted activities with a clear purpose in terms of building capacity*
  - Awareness raising – *General activities designed to raise awareness*
  - Knowledge products – *Publications and other products*
  - Others
4. Refers to formal change processes such as policy development, action planning, institutional reform, etc., through which the desired project impact will be achieved.
5. A critical assessment of what was achieved vs. what was planned