

TERMES DE RÉFÉRENCE

Stagiaire professionnelle en communication

Global Water Partnership, Central Africa
(GWP-CAf)

Mai 2021

1) A PROPOS DU GWP CAF

Le « Global Water Partnership » (GWP) est une organisation intergouvernementale dotée d'un réseau mondial de Partenaires qui aide les pays et régions à développer et gérer durablement leurs ressources en eau et ressources connexes, à travers le monde. La vision du GWP est un monde dans lequel la sécurité en eau est assurée, dans lequel les communautés sont protégées contre les inondations, les sécheresses et les maladies d'origine hydrique, et dans lequel la protection de l'environnement et les effets négatifs d'une mauvaise gestion des eaux sont traités efficacement. La mission du GWP est de soutenir le développement et la gestion durables des ressources en eau à tous les niveaux. Le (GWP) est un réseau dynamique, à but non-lucratif qui dispose des 13 Partenariats Régionaux de l'Eau, et de 86 Partenariats Nationaux de l'Eau, avec plus 3000 organisations partenaires dans 172 pays. Le GWP Afrique centrale (GWP CAF), (<https://www.gwp.org/en/GWP-Central-Africa/>) est chargé de la mise en œuvre de la stratégie du GWP en Afrique centrale, avec cinq Partenariats Nationaux de l'Eau (PNE) : en République du Congo, République Centrafrique, Tchad, Cameroun Sao Tome et Principe. Les PNEs sont les démembrements nationaux du GWP, regroupant les partenaires du réseau dans un pays.

2) CONTEXTE

Dans l'agenda 2030, des 17 objectifs de développement durable (ODD) adoptés en 2015 l'on constate des objectifs connexes aux ambitions de sauvegarde de la planète en lien avec les peuples et le partenariat. La jeunesse constitue un atout majeur dans cette dynamique. C'est la raison pour laquelle le Fonds des Nations Unies pour la Population a consacré son combat dans l'exploitation du dividende démographique pour l'amélioration des conditions socio-économiques de la jeunesse, afin d'atteindre l'émergence escomptée dans les agendas de développement élaborés pour l'horizon 2030 des Nations Unies et 2063 de l'union Africaine.

Dans le même sens, l'initiative " la jeunesse pour l'eau et le climat" (2015) à travers l'élaboration des recommandations consignées dans un livre blanc intitulé « Un Paris pour l'Eau » a mis en exergue d'une part le potentiel d'innovation de la jeunesse dans la recherche des solutions fondées sur des logiques supranationales et d'autre part, leur rôle dans la prise des décisions en terme de plaidoyer.

On note aussi que le document de politique des jeunes adoptés par le conseil des Ministres Africains chargé de l'eau (AMCOW) encourage la mutualisation des efforts pour l'optimisation des compétences au sein de la jeunesse. Pour faciliter la mise en œuvre de ces activités, le

GWP développe des activités transversales telles que la mobilisation des jeunes et l'implication des femmes. Afin d'orienter ses interventions avec la jeunesse, le réseau du GWP à élaborer et publié en 2015, sa stratégie d'implication des jeunes ([GWP Youth Engagement Strategy](#)).

PROGRAMME DES JEUNES PROFESSIONNELS

Le programme Jeunes Professionnels en anglais 'Youth Professional Program' (YPP) est une opportunité d'apprentissage et de développement du potentiel des jeunes femmes et hommes de la sous-région en qualité de futurs leaders internationaux des ressources en eau. La stratégie pour la jeunesse du GWP qui a été développée et intégrée dans les programmes et activités mondiaux et régionaux vise à accroître la participation des jeunes en tant que partenaires essentiels dans le réseau du GWP pour renforcer leur prise de conscience et développer leurs compétences dans la perspective d'un avenir durable.

Dans ce contexte, le GWP –CAf appelle un(e) jeune professionnel dans le domaine de la communication qui souhaite renforcer ses capacités professionnelles à exprimer son intérêt pour cette opportunité de stage professionnelle.

3) OBJECTIFS

Il s'agit essentiellement pour le stagiaire de soutenir le secrétariat du GWP-CAf pour les tâches liées à la communication afin de faciliter la mise en œuvre de leur plan de travail 2021 et leur stratégie la communication pour la période allant de mai à aout 2021.

Tâches envisagées

Le candidat idéal doit être titulaire d'un diplôme en communication, relations publiques, journalisme ou tout autre domaine connexe. Il/Elle doit être attentif aux détails, organisé, créatif et enthousiaste à acquérir de nouvelles connaissances. Il / Elle doit avoir une bonne connaissance des plateformes de médias sociaux et des outils de travail virtuel.

Dans le cadre de ce stage, il s'agit principalement de :

- Rédiger des articles sur les activités du GWP-CAf et les publier sur le site web ;
- Faciliter la circulation de l'information entre les Partenariats Nationaux de l'Eau (PNEs) et le département de communication du GWP-CAf (assurer la fourniture en temps utile de photos d'événements, de rapports d'événements, de mises à jour sur des nouvelles dignes d'intérêt dans les pays liées à la gestion intégrée des ressources en eau, entre autres)
- Assister la chargée de la communication dans la rédaction des rapports d'activité (mensuels et annuels) du GWP-CAf ;
- Aider la gestion de tous les comptes de médias sociaux du GWP-CAf ;
- Aider dans l'élaboration des termes de référence des différentes activités du GWP-CAf;

- Aider à analyser les rapports des consultants et experts du GWP-CAf ;
- Aider à l'organisation des événements (en ligne + en présentielle) aussi et des activités du GWP-CAf;
- Aider dans l'élaboration des rapports de suivi des différents projets et programmes du GWP-CAf ;
- Effectuer des tâches de communication interne (rédiger des mémos, mettre à jour le tableau d'affichage, organiser des réunions internes , etc.)
- Aider à la gestion des connaissances et aux tâches de documentation ;
- Participer activement aux phases de planification, d'exécution et de post-réunion de la réunion annuelle du réseau GWP avec les partenaires ;
- Aider dans la conception des projets et la mobilisation des financements ;
- Contribuer à l'engagement des partenaires du réseau GWP-CAf;
- Effectuer des recherches en matière de communication pour faciliter la mise en œuvre du plan de communication du GWP-CAf ;
- Contribuer au processus d'achat d'articles de marque pour le GWP-CAf ;
- Effectuer tout autre travail demandé par le coordinateur régional et le responsable de la communication.

Toutefois, le stagiaire peut être tenu d'exercer des tâches en dehors de leurs responsabilités normales.

4) Exigences et qualifications

Pour nous rejoindre, vous devez :

- Être citoyen d'un des pays membres du GWP-CAf (Cameroun, RCA, Congo, Tchad, Sao Tome et Principe)
- Avoir au maximum 35 ans ;
- Posséder au moins une Licence ou l'équivalent dans le domaine de la communication, le journalisme ou des domaines connexes ;
- Avoir au moins une expérience de base dans le domaine de la communication ;
- Être capable de tirer parti des connaissances, partager et entraîner les autres ;
- Travailler efficacement en équipe avec possibilité de s'adapter à un environnement multiculturel ;
- Solides compétences analytiques, orienté vers les résultats et résolution de problèmes ;

- Une bonne maîtrise du français et de l'anglais, avec des connaissances moyennes dans au moins l'une des deux langues ;
- Être créatif : Une connaissance de base en conception graphique à l'aide d'outils en ligne tels que Canva, Lumen, etc. sont un atout ;
- Avoir une bonne connaissance de l'informatique, surtout l'utilisation de la « Suite Microsoft Office », les outils de travail virtuels (ZOOM) d'internet, des médias sociaux ;
- Être disposé à travailler à Yaoundé, le siège du GWP-CAf.

5) PROCEDURE DE CANDIDATURE

Les candidats intéressés doivent déposer leur CV + lettre de motivation signée au secrétariat régional du GWP-CAf situé au Mini prix Bastos, Yaoundé (à côté de l'ancienne FAO) ou envoyer par mail à recrute@gwpcaf.org. Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour l'étape suivante.

Date limite : 20 Mai 2021 à 17 heures (heure du Cameroun)

6) Durée

La durée initiale de cette collaboration est de trois mois (à partir de la date de signature du contrat (avec la possibilité d'un renouvellement unique)

N. B Le GWP -CAf est un employeur offrant des chances égales. À cette fin, nous nous engageons à atteindre et maintenir une main-d'œuvre diversifiée qui reflète notre programme de travail, y compris genre et géographies entre autres.