

Emprendiendo Soluciones Hídricas 2022

Una competencia para juventudes emprendedoras de Centroamérica

Bases de la competencia

Introducción

Global Water Partnership (GWP) es una organización intergubernamental y red de acción formada por múltiples actores que se dedica a trabajar junto a los países hacia una gestión equitativa, sostenible y eficiente de los recursos hídricos. La red está integrada por más de 3,000 organizaciones aglutinadas en más de 65 Asociaciones Nacionales para el Agua, 13 Asociaciones Regionales y sus miembros se distribuyen en más de 180 países. GWP Centroamérica cuenta con más de 236 miembros en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. GWP ha sido reconocida a nivel global por su promoción y experiencia sobre la Gestión Integrada de los Recursos Hídricos (GIRH), a través de su implementación a múltiples niveles y su vinculación con las agendas de desarrollo globales.

La visión de GWP es la de un mundo con seguridad hídrica; y su misión es promover la gobernabilidad y gestión de los recursos hídricos para un desarrollo sostenible y equitativo. Para ello GWP moviliza la acción alrededor de la crisis mundial del agua a través de una combinación de capital social, valores compartidos y credibilidad dentro de la comunidad hídrica, con una orientación desde las bases hasta los tomadores de decisión. GWP procura asegurar que a través de su red y plataformas de diálogo todas las "voces del agua" puedan influir en las prioridades de desarrollo local, nacional, regional y global, comprometidos con su rol de ser una red neutral y comprometida hacia la inclusión, equidad y la sostenibilidad.

La juventud para GWP

La Estrategia 2020-2025 y la Estrategia para la Juventud de GWP busca involucrar a jóvenes en la toma de decisiones, incentivar el empleo y la innovación. En los últimos cinco años, los equipos de GWP alrededor del mundo han comenzado a alcanzar y movilizar a jóvenes para enfrentar los desafíos de la GIRH. Para ello se han incrementado los esfuerzos para apoyar la participación de la juventud en los procesos políticos, incluyendo el aprendizaje conjunto y el desarrollo de capacidades sobre el involucramiento de la juventud junto a aliados de la red.

Además, se busca fomentar las iniciativas dirigidas por jóvenes para avanzar en la gestión y gobernanza del agua; y potenciar la gestión de los recursos hídricos y la resiliencia climática para crear oportunidades de empleo y enfoques innovadores relevantes a la juventud interesada en contribuir hacia un mundo con seguridad hídrica. Desde GWP CAM se han impulsado diversos procesos para promover la participación de la juventud como la organización de concursos o competencias como son: Water Changemakers Awards, la competencia MINIMAX, el concurso Acción de la Juventud en Agua y Cambio Climático, entre otros.

Ha apoyado el involucramiento de jóvenes en eventos internacionales de agua, encuentros regionales de jóvenes y la conformación de colectivos juveniles, como el establecimiento y apoyo a la Red de Jóvenes por el Agua Centroamérica y Youth for Water and Climate. También se promueve el involucramiento de la juventud a nivel profesional, como la Iniciativa para el Desarrollo del Profesional Joven, entre otras. En el marco de este trabajo nace la competencia para las juventudes "**Emprendiendo Soluciones Hídricas 2022**" la cual tiene como objetivo identificar

iniciativas de emprendedurismo juvenil que atiendan desafíos en la implementación de la GIRH en Centroamérica, en un contexto de cambio climático y premiar a la mejor propuesta con un capital semilla. Para facilitar que los participantes vinculen sus propuestas a los principales retos de los países en materia de GIRH, se les invitará a visitar los perfiles de país¹ que se encuentran en el Toolbox/Plataforma de Acción de GWP, de tal forma que en la preparación de su propuesta puedan hacer referencia a dichos elementos (*Ver nota al pie*).

Objetivos

Objetivo Principal

Promover soluciones para enfrentar los retos para la gestión integrada del agua en un contexto de cambio climático en Centroamérica, a través del emprendimiento juvenil.

Objetivos Específicos

- Identificar soluciones (en planificación o en ejecución) desde las juventudes que respondan a desafíos particulares de cada país y permitan avanzar en la implementación de la GIRH contribuyendo a la seguridad hídrica en Centroamérica.
- Identificar oportunidades de colaboración entre jóvenes líderes y miembros de GWP, para impulsar el emprendimiento alrededor de la GIRH.
- Promover la innovación para generar soluciones hídricas adaptadas a los contextos locales en Centroamérica.
- Involucrar a los jóvenes en el uso de las herramientas contenidas en el Toolbox de GWP para sus iniciativas.
- Fomentar el liderazgo de las juventudes y su participación en la implementación de la GIRH.

Temáticas de Proyectos*

- Gestión del Agua para la Agricultura
- Adaptación al Cambio Climático a través del Agua
- El Agua y Turismo
- Gestión del Agua y Residuos
- Fortalecimiento de capacidades en GIRH
- Agua para las personas

**Los proyectos podrán estar dirigidos a más de una temática.*

Requisitos de aplicación

- Nacionales y/o residentes de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica o Panamá
- Aplicantes entre los 18 a los 34 años

**Podrán aplicar organizaciones, colectivos juveniles o personas individuales que cumplan con los requisitos previamente descritos.*

Fases de la competición

Fase 1 – Lanzamiento y Recepción de Aplicaciones

La competición será lanzada a través de las redes sociales de GWP Centroamérica, en donde los participantes podrán acceder a un formulario de aplicación, y tendrán de plazo hasta las **23:59 del 10 de octubre de 2022 (Centroamérica**

¹ https://www.gwptoolbox.org/explore/country-profiles?f%5B0%5D=countries_region%3ACentral%20America

GMT-6 para su aplicación. Durante esta fase y previo a la fecha límite de aplicación, se realizará una sesión informativa para apoyar la elaboración de su propuesta, además de responder dudas que puedan existir entre los aplicantes.

Fase 2 – Revisión de Aplicaciones

Una vez concluido el período de recepción, se procederá a revisar las propuestas, las cuales serán evaluadas a partir de los siguientes criterios:

- Afinidad con la GIRH y la seguridad hídrica
- Innovación
- Escalabilidad
- Impacto y/o potencial de impacto
- Inclusión de grupos vulnerables (*jóvenes, mujeres, grupos indígenas o afrodescendientes, personas con discapacidad*)
- Sostenibilidad técnica y financiera

Tras el análisis de las propuestas se escogerán a las cinco mejor evaluadas tomando en cuenta los criterios antes mencionados y estas pasarán a la fase final. El jurado estará compuesto por:

- Académicos
- Especialistas en GIRH
- Especialistas en cambio climático
- Sector Privado / Emprendedores
- Representantes de las juventudes
- Sociedad Civil
- Secretariado Regional y global de GWP

Fase Final – Elección del Ganador

En la fase final se notificará a los finalistas su selección y el proceso de la elección final. Se realizará una sesión preparatoria online donde se instruirá a los participantes en cómo elaborar un “pitch” (propuesta) para presentar su iniciativa ante el jurado. Posteriormente se realizará una sesión online, la cual será transmitida en vivo a través del Facebook Live de GWP CAM y en donde los finalistas tendrán cinco minutos para presentar su *pitch* ante el jurado, luego tendrán hasta 10 minutos para contestar las preguntas que el jurado pueda tener. Tras esto se hará la deliberación del jurado y se seleccionará la propuesta ganadora. La decisión del jurado se comunicará a los participantes en una sesión de premiación virtual.

Premio al más popular

Paralelamente a la fase final, previo a la elección del ganador, los finalistas tendrán la oportunidad de dar a conocer sus iniciativas a través de las redes sociales de GWP CAM. Se les solicitará a los finalistas que preparen un video de dos minutos en donde describan su propuesta e inviten al público a participar de la sesión de pitch, en cada video habrá un enlace a un Microsoft Forms de votación donde la audiencia podrá elegir a su iniciativa favorita. Los videos serán publicados en la página de Facebook y Twitter de GWP.

Adicionalmente, durante la sesión de pitch que será transmitida en vivo a través del Facebook Live de GWP CAM, se lanzará una votación a través de la herramienta Poll Everywhere (PollEv). Al final se sumarán las votaciones de Forms y PollEv para dar a conocer a la propuesta más popular. El ganador del premio al más popular recibirá como premio un vale/cupón de hasta 100 dólares canjeable en materiales o licencias digitales que impulsen la difusión

de su iniciativa. Cabe destacar que el concurso de popularidad no tiene relevancia en la competencia principal y no influirá en el resultado del jurado a la mejor propuesta.

Implementación de la propuesta

Previo a la entrega del premio, se firmará un acuerdo de entendimiento con la persona representante de la iniciativa ganadora para dar seguimiento a su propuesta, además se solicitará material audiovisual en la forma de un diario-video que permita visualizar las distintas etapas del desarrollo de la propuesta, el cual además será difundido en las redes de GWP CAM. Adicionalmente, se le solicitará que se prepare un Caso de Estudio sobre la iniciativa ganadora, el cual se publicará en el Toolbox de GWP.

Reconocimientos

Los finalistas obtendrán los siguientes reconocimientos:

- **Primer lugar:** 4500 USD y un diploma de reconocimiento
- **Resto de Finalistas:** 300 USD y un diploma de reconocimiento
- **Premio al más popular:** Cupón/Vale de hasta 100 USD para uso de la iniciativa ganadora.

*Se les invitará a los finalistas a presentar un pitch en la Asamblea General de GWP CAM 2023.

Otras consideraciones

- No podrá participar personal de Global Water Partnership, ni familiares.
- Global Water Partnership se reserva el derecho de selección para los candidatos finalistas.
- Global Water Partnership se reserva el derecho de participación y premiación en caso de anomalías en la competencia
- Todo texto, video y fotografía enviada es autorizada para su reproducción en redes y materiales comunicacionales de esta campaña y/u otros de Global Water Partnership Centroamérica.

Fechas clave

- Fecha límite de recepción de propuestas: **10 de octubre de 2022 – 23:59 CA (GMT-6)**
- Sesión informativa: [Vea la grabación](#)
- Selección de finalistas: 24-28 octubre 2022
- Sesión final para selección iniciativa ganadora: 21-25 noviembre 2022 (*Fecha por definir*)
- Premiación: 9 diciembre 2022

[Acceda el Formulario de Aplicación AQUÍ](#)

Para más información escriba al correo electrónico gwpcam@gwpcentroamerica.org