

AGUACOM

II Taller Regional de Comunicador@s por el Agua

Contexto institucional

La Asociación Mundial para el Agua (GWP – Global Water Partnership - según su sigla en inglés) es una red internacional abierta a todas las organizaciones involucradas en el manejo de los recursos hídricos, que promueve la Gestión Integrada de los Recursos Hídricos (GIRH, a través de la creación de foros a nivel global, regional y nacional dirigidos a facilitar procesos de diálogo entre actores en búsqueda de lograr un mejor uso y conservación de los recursos hídricos, basados en el conocimiento y el intercambio de experiencias.

Su objetivo principal es asegurar que el manejo integrado de los recursos hídricos sea aplicado en un número creciente de países y regiones, como una forma de promover el uso sostenible del agua.

GWP opera en redes de instituciones del sector recurso hídrico a nivel regional y nacional en todo el mundo, incluyendo Latinoamérica. Desde 1998 promueve en Sudamérica estrategias que generan entendimiento y sensibilización de los problemas relacionados con el agua y los procesos que deben ser adoptados para una gestión social, cultural, ambiental y económicamente sustentable de los recursos hídricos. A fines de 2006 surge la estructura actual de GWP en la región cuando la Asociación Sudamericana para el Agua fue acreditada como GWP Sudamérica, y en procesos simultáneos se fueron conformando las Asociaciones Nacionales para el Agua (CWP, por sus siglas en inglés).

Actualmente GWP Sudamérica cuenta con aproximadamente 250 miembros distribuidos en 10 países de la región y provenientes de los diferentes sectores involucrados en la gestión de los recursos hídricos para desarrollar una agenda regional que abarque las principales prioridades identificadas en sus territorios, facilitar el intercambio de información y del desarrollo de capacidades en los temas del agua, apoyo a la creación de nuevas asociaciones en los países y el fortalecimiento de las asociaciones existentes. Además, busca aunar esfuerzos para concretar planes de trabajo nacionales y regionales, crear espacios adecuados para el diálogo y promover debates, foros, seminarios y otras iniciativas abiertas y neutrales, y así discutir con altura de miras la aplicación de políticas y estrategias relacionadas con la GIRH.

Situación actual

Sudamérica cuenta con aproximadamente el 26% del agua renovable del mundo y apenas el 6% de la población mundial, lo que se traduce en una gran diversidad que implica grandes extensiones de zonas semiáridas y áridas como ocurre en Argentina, Bolivia, Chile y Perú y vastas regiones con abundancia de agua como la Amazonía, además de una gran variedad de aspectos climáticos, recursos naturales y ambientales y factores socioculturales y económicos. Por ello, el desarrollo de las personas y las comunidades está profundamente marcado por estas características en la distribución y ocurrencia de agua. A lo anterior se suman aspectos como la urbanización acelerada, los usos cada vez más competitivos por el agua, los recursos hídricos transfronterizos, la sobre explotación de las aguas subterráneas

y superficiales, la producción de alimentos, la generación hidroeléctrica, la pobreza, la contaminación de los recursos hídricos y los eventos hidrometeorológicos extremos tales como sequías e inundaciones. Es decir, todos son elementos o parte del proceso de gestión integrada del agua que es necesario promover e implementar en nuestros países en aras del desarrollo con equidad y pertinencia cultural.

La comunicación en GWP Sudamérica

Dentro del Plan de Comunicaciones de GWP Sudamérica formulado el año 2008, se encuentra la formación de una Red de Comunicadores/ras de la Gestión Integrada de Recursos Hídricos cuyo objetivo es reforzar el conocimiento acerca de los recursos hídricos entre las y los profesionales de la comunicación para promover el intercambio de experiencias e información en sus países y en la región para obtener una eficaz difusión del tema.

Específicamente se busca:

- Integrar, intercambiar y generar cooperación entre comunicadores/ras de la región
- Contribuir a la comprensión de la GIRH por parte de este grupo
- Aumentar la presencia de temas relacionados con el agua en los medios de forma integrada y coherente
- Expandir la cobertura de temas hídricos en la agenda mediática regional
- Promover la disseminación de actividades que evidencien el desarrollo locales de la GIRH

Fundamentos para la realización del taller

La temática relacionada con los recursos hídricos y el agua, probablemente están presentes en la actual agenda mediática, pero surge la pregunta: ¿cuál es la contribución real de parte de los medios de comunicación social respecto a la sensibilización y entendimiento del concepto y proceso de la Gestión Integrada del Recurso Hídrico, orientado a cambiar culturas y comportamientos frente a un recurso que es fuente de vida y desarrollo y sin el cual, prácticamente ninguna actividad es posible?

El aumento de la población, urbanización y la intensificación de la agricultura ha generado serios problemas relacionados con el agua como extremas sequías, inundaciones, sobreexplotación de los acuíferos o aguas subterráneas, enfermedades relacionadas con el recurso, degradación de la tierra y de los ecosistemas, contaminación del agua, pobreza crónica en áreas rurales y crecientes conflictos.

Sin embargo, muchas veces las informaciones sobre estos hechos se dan en forma desconectada sin evidenciar la estrecha relación entre estos fenómenos y situaciones que están indisolublemente relacionados y son consecuencia de una adecuada o bien de una inadecuada gestión del agua según se trate de resultados o evidencias positivas o negativas.

El incremento de crónicas, reportajes y documentales sobre el tema representan una gran oportunidad para informar y sensibilizar a la sociedad, pero el desafío mayor es cómo generar sinergias sobre el recurso hídrico de tal manera de converger el interés periodístico y a su vez, fomentar la sensibilización y cambio cultural sobre un tema vital, pues sin agua no hay vida, desarrollo ni progreso.

Los medios de comunicación social deberían dar una mayor y oportuna cobertura a los temas de agua, contextualizando los diferentes aspectos de éste y no centrarse únicamente en aquellos de estricta actualidad, inmediatez y candentes. Se debe considerar que cada tema particular relacionado con el agua tiene su propia importancia, pero al mismo tiempo, debe ser reportado dentro del enfoque de la GIRH, es decir, la realización de un manejo armónico y sustentable del recurso a fin de involucrar a todos los sectores en el debate sobre el agua.

Con el increíble avance, alcance y difusión de los medios escritos y audiovisuales en sus diversos formatos, nos enfrentamos a una oportunidad única para otorgarle a la población información precisa, veraz y apropiada que contribuya al cambio cultural que tanto necesitamos y anhelamos. Es por esto que la labor de periodistas y comunicadores/ras es esencial para la entrega de información precisa, adecuada y confiable acerca de los problemas y temática de la gestión del agua en nuestros países y así lograr un mejor acercamiento de la sociedad a nivel latinoamericano y mundial.

A partir de este diagnóstico, surge la necesidad de promover el entrenamiento e intercambio de experiencias entre las y los profesionales de las comunicaciones en la región. Para ello evidenciaremos cómo se han desarrollado las comunicaciones e informaciones sobre los distintos sucesos o aspectos del agua y su manejo y a partir de ello, con un análisis mediático debatir y consensuar el mejor modo de abordar este tipo de información para que contenga todos los elementos periodísticos esenciales para hacerla atractiva y a su vez, sensibilice e informe al público.

Objetivo del Panel

Reunir, sensibilizar y capacitar a los comunicadores y periodistas de Sudamérica en torno a la Gestión Integrada de los Recursos Hídricos (GIRH), suscitando el debate y buscando enriquecer la agenda mediática del país y la región con información precisa y confiable, con el fin de promover la conservación y manejo sustentable del agua en la región latinoamericana.

Objetivos específicos

1. Fomentar la integración, intercambio y cooperación entre periodistas y comunicadores en torno a los temas hídricos, dando a conocer la red de comunicadores sobre la GIRH en la región.
2. Elevar la visibilidad de GWP en la región, particularmente en Uruguay, y convertirla a mediano plazo en un referente sobre temas de GIRH.
3. Obtener retroalimentación de los periodistas y comunicadores con respecto a las expectativas que podrían llegar a tener de GWP.

Convocatoria

La propuesta de este taller consiste en el desarrollo de un módulo de entrenamiento sobre la GIRH, su relación con el Cambio Climático y su vínculo con las actividades de GWP, continuando con un panorama sobre el rol y la responsabilidad de los comunicadores en la elaboración de los artículos y notas relacionados con el tema, las limitaciones que pudieran

enfrentar, las herramientas con las que pueden contar para ayudar a su labor y una exposición de casos emblemáticos en el que el agua ocupa un lugar en las noticias, finalizando con el análisis y estudio de las experiencias de gestión del agua en América Latina.

De esta forma, se expondrán los distintos aspectos de la gestión del agua y enfoques dados por los medios de comunicación, con el fin de que periodistas y especialistas hídricos lleguen a un consenso y concluyan en mejores prácticas en aras de los objetivos antes mencionados. A su vez, se considerará el tema hídrico y su relación con la adaptación al Cambio Climático como uno de los ejes fundamentales de la convocatoria.

Público

Dirigido a profesionales de la comunicación interesados en el tema agua, cambio climático y asuntos medioambientales.

Lugar y Fecha

Montevideo, Uruguay, 16 y 17 de diciembre de 2010