

“El tema del agua en audiencias masivas”

MONTEVIDEO – 16 de diciembre





Brasil...



Un sueño, un deseo, una oportunidad

Brasil puede ser **la quinta economía del mundo**,
dice la media



El Mundial de
2014



191 países



208 países

Grandes eventos

grandes resultados!



Más de 3 millones

de espectadores nos estádios
(média 52.401)

18 millones

de espectadores nas Fan-Fest

25 a 30 billones

de espectadores pela televisão

Retorno para o país de

20 billones de euros



Grandes eventos

grandes resultados!



Barcelona 1992



Londres 2012

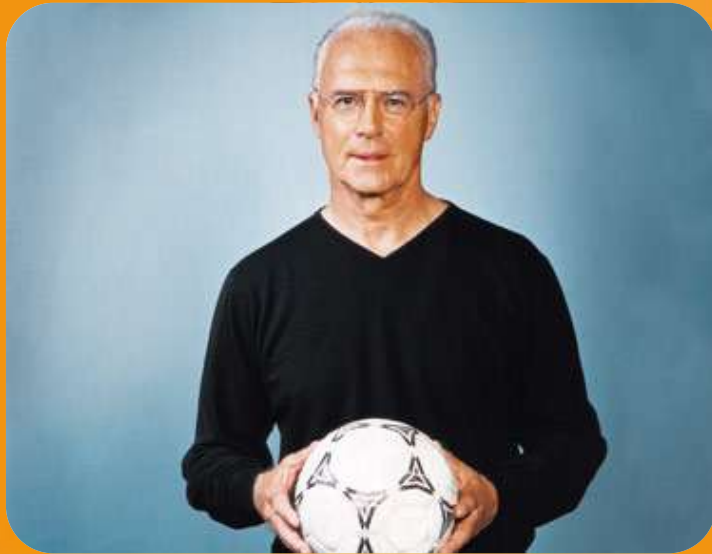




- **reducir el uso de agua potable;**
- **evitar/reducir residuos;**
- **energía más eficiente;**
- **aumentar el uso del transporte público;**
- **buscar a la neutralidade climática.**



Franz Beckenbauer, presidente do Comitê Organizador da FIFA World Cup 2006



“TODO EL MUNDO
ESTARÁ MIRANDO A
ALEMANIA MIENTRAS
OCURRA EL MUNDIAL.
NOSOTROS,
NATURALMENTE,
QUEREMOS OFRECER EL
EJEMPLO EN TÉRMINO
DE PROTECCIÓN
AMBIENTAL.”

Mundial 2006 - Alemania



Mundial 2010 – África del Sur

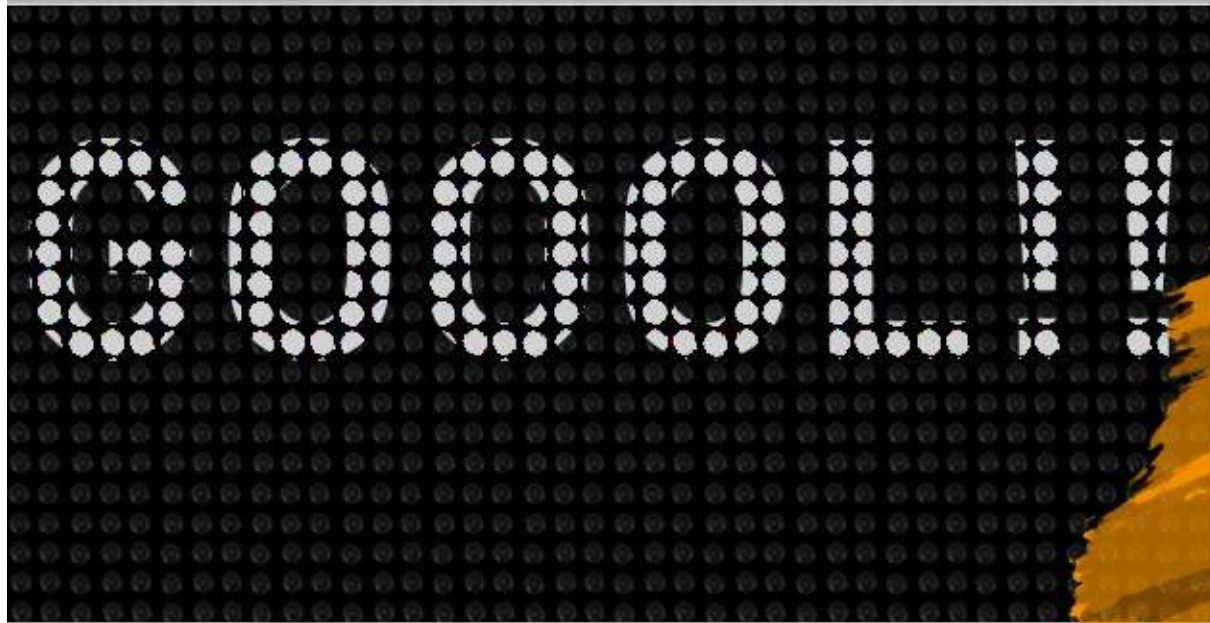


Campaña de concienciación para cambio de comportamiento respecto el agua.

Aprovechamiento del **agua de lluvia** y uso de sistemas eficientes en los baños.

Campaña **"Drink Tap Water"**





Y en Brasil?



“Nuestro deseo es que el Mundial sea la mayor acción coordinada de construcciones verdes ya hechas por un país”

Copa Verde





5 desafíos para 2014

1. Retrofit hidráulico en áreas de hospitalidad

2. Reducir puntos de inundación

3. Mejora en los índices de tratamiento de agua e alcantarilla

4. Estadios verdes

5. Descontaminación de ríos y cuencas

Retrofit hidráulico en áreas de hospitalidad



Hospitales



Restaurantes



Aeropuertos



Puntos Turísticos



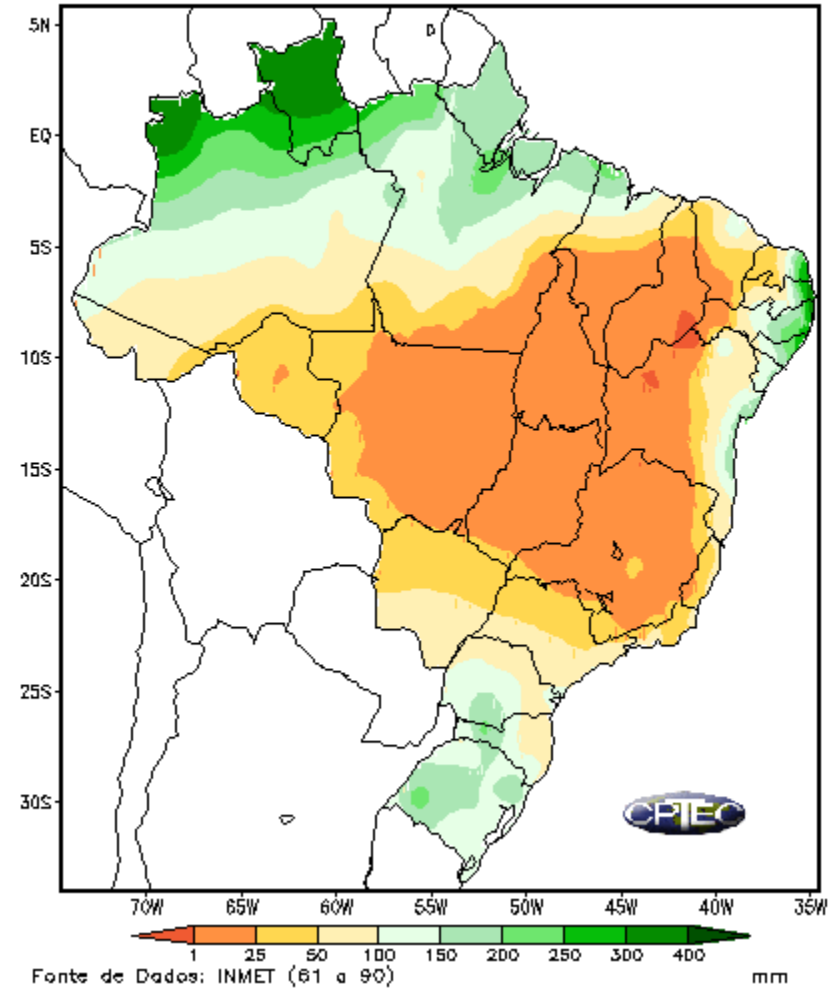
Hoteles



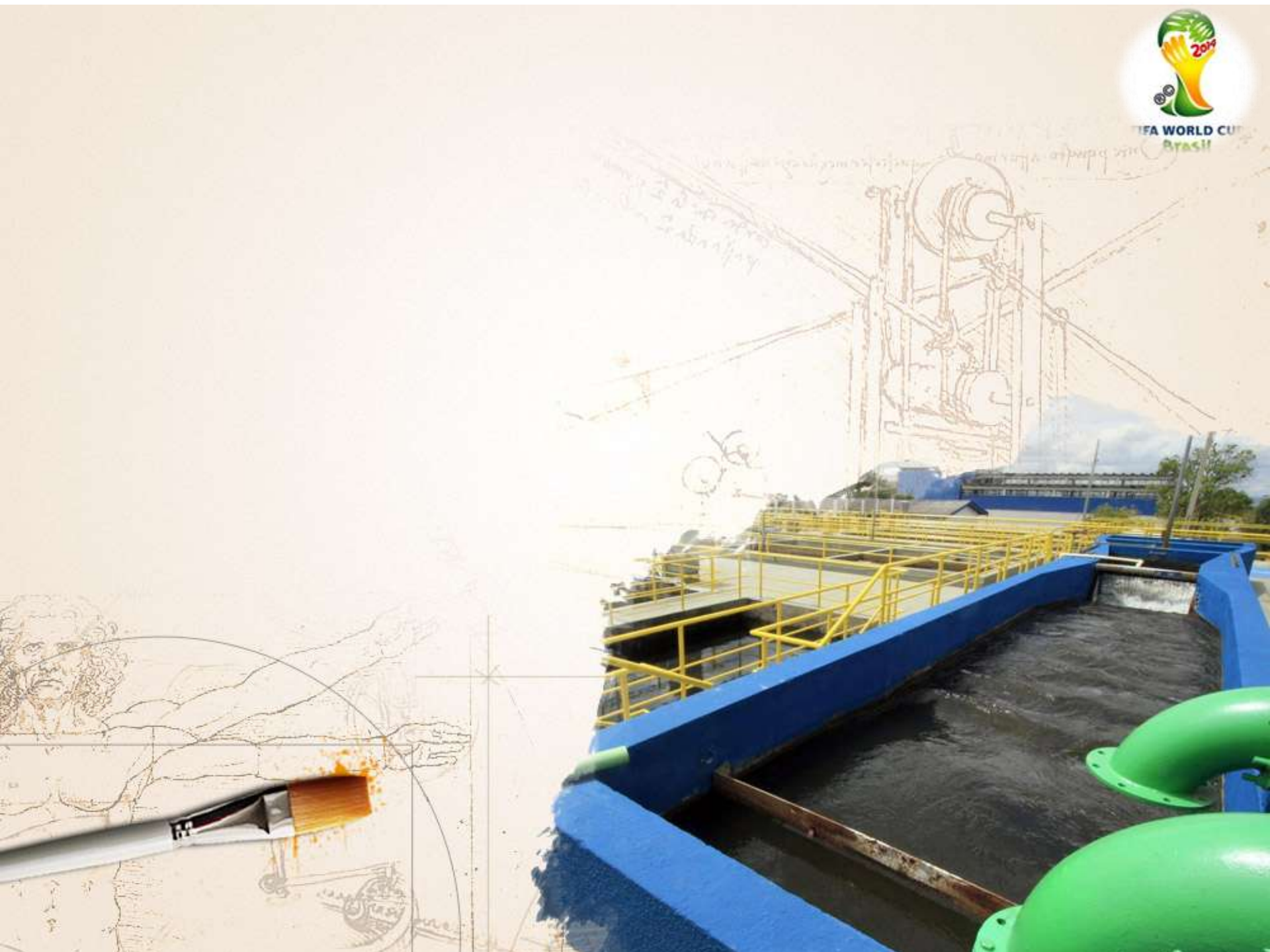
Reducir áreas de inundación



CLIMATOLOGIA DE PRECIPITACAO (mm) – JUN

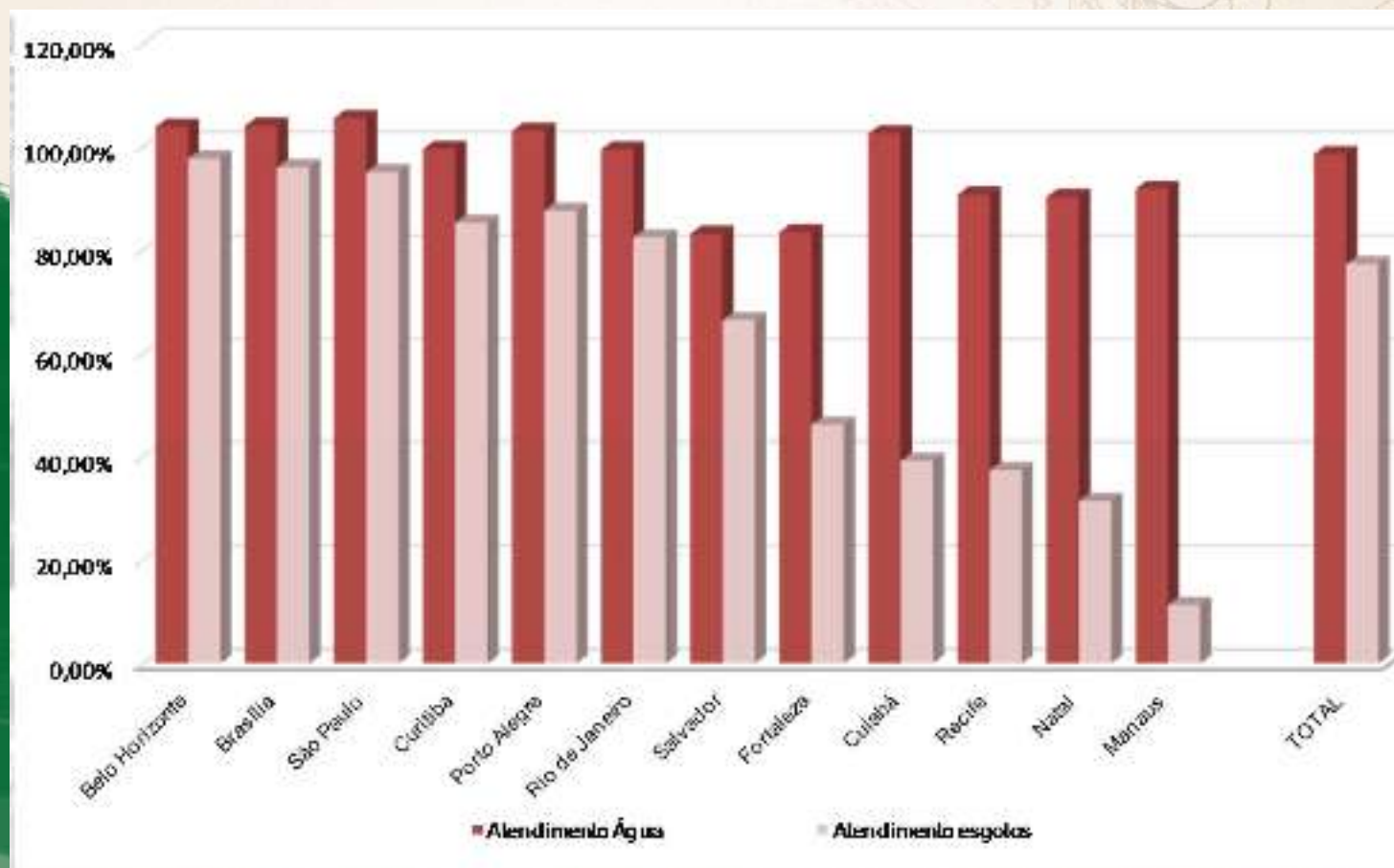


[illegible]



Município	Atendimento água s/pop tot	Atendimento esgotos s/pop tot
Belo Horizonte	103,79%	97,63%
Brasília	99,45%	91,78%
São Paulo	99,20%	89,35%
Curitiba	99,48%	85,22%
Porto Alegre	100,00%	85,00%
Rio de Janeiro	99,39%	82,39%
Salvador	83,04%	66,29%
Fortaleza	83,36%	46,13%
Cuiabá	100,97%	38,54%
Recife	90,63%	37,31%
Natal	90,23%	31,35%
Manaus	91,24%	11,20%
TOTAL	96,23%	75,42%

Copa 2010 – ÁFRICA DO SUL





BRASIL STADIUMS ANALYSIS



Economia de água

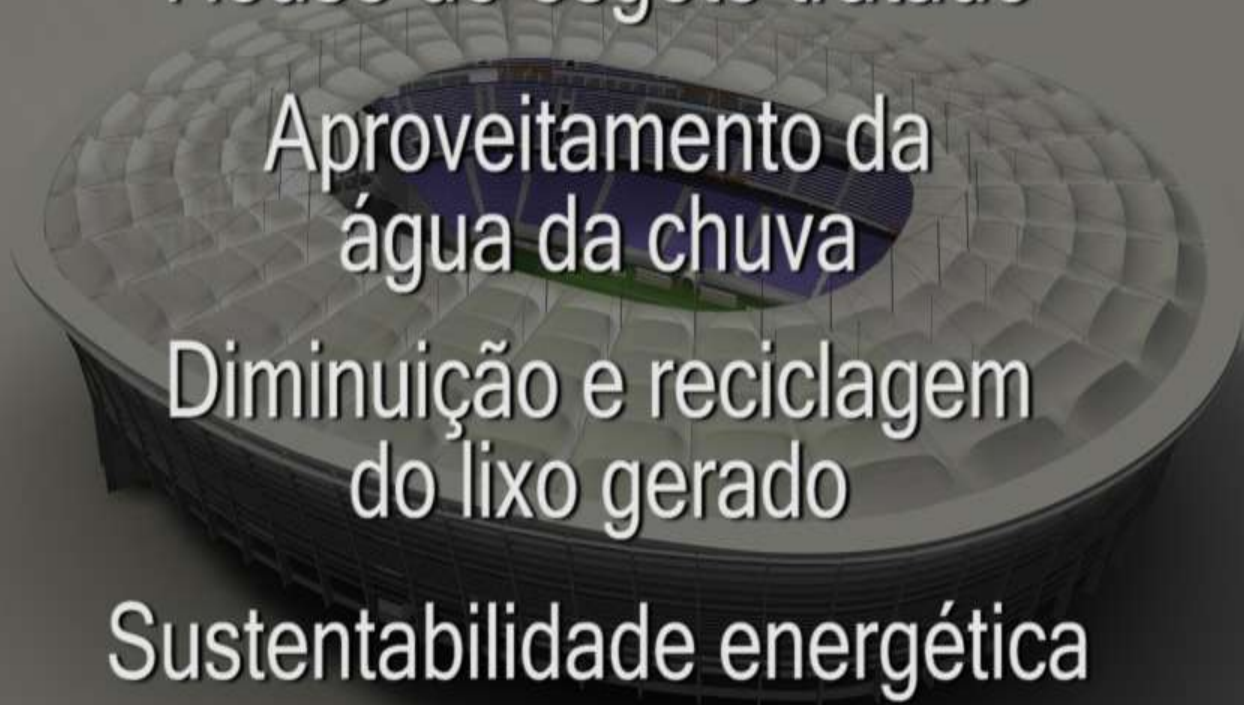
Reuso do esgoto tratado

Aproveitamento da
água da chuva

Diminuição e reciclagem
do lixo gerado

Sustentabilidade energética

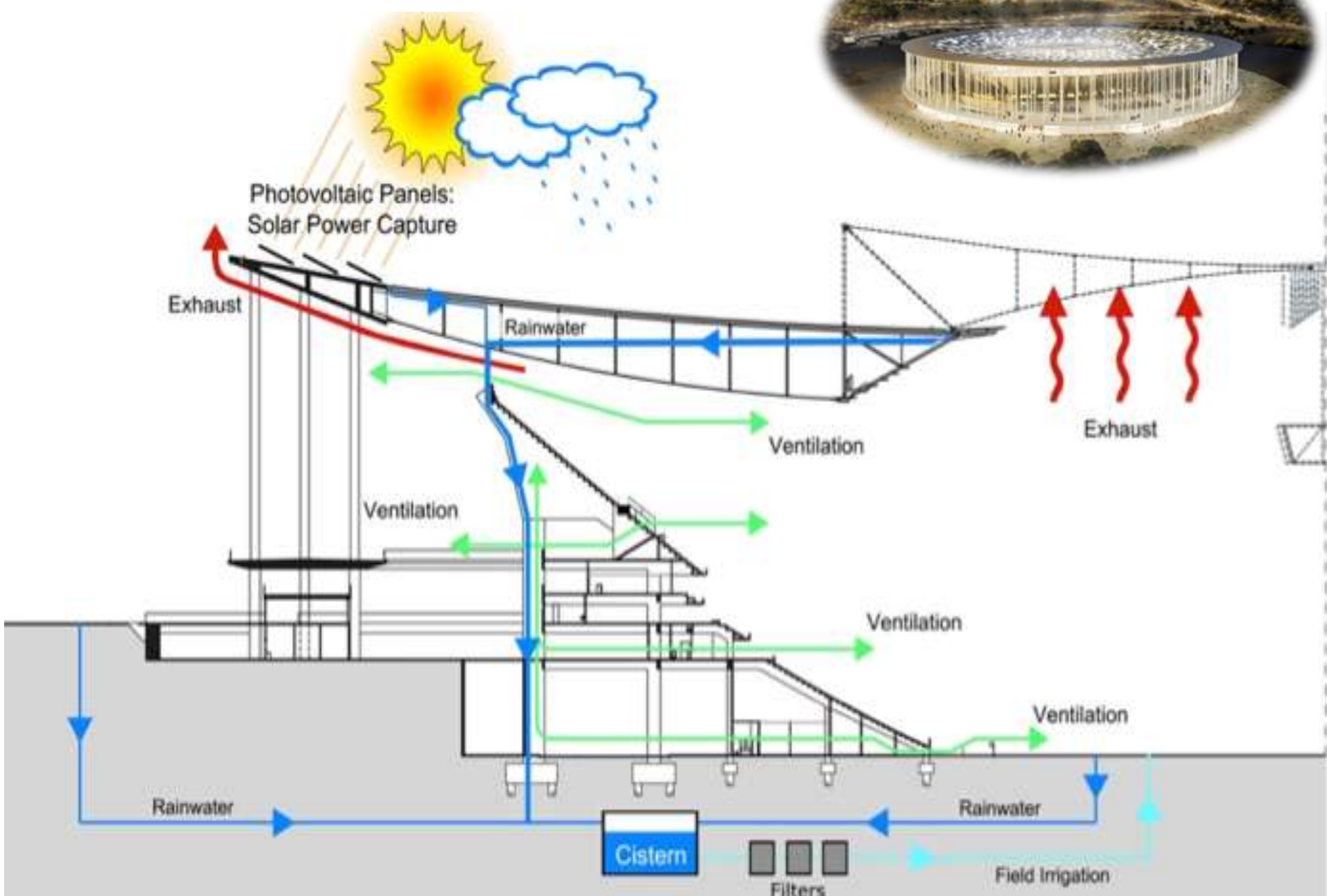
Ventilação e iluminação natural



Mineirão Stadium



Brasília Stadium



LEEDv3 2009 for New Construction Scorecard										LEED AP, Ian McKee	
										Last work Session 9/14/10	
Available	In Design	Low Cost/Benefit	Medium Cost/Benefit	High Cost/Benefit	Not Achievable		Design / Construction				
							SUSTAINABLE SITES	Comments			
0	Y					SSp1	C Construction Activity Pollution Prevention - ESC Plan	Incorporate in construction docs			
1	1					SSc1	D Site Selection	Disqualifying criteria do not apply			
5					5	SSc2	D Development Density and Community Connectivity	Density criteria not met and no residential areas within 800 meters (1/2 mile)			
1	1					SSc3	D Brownfield Redevelopment	Ian to follow-up with environmental specialist regarding whether lead paint, asbestos, PCB or other qualifying contaminants exist.			
6	6					SSc4.1	D Alternative Transportation - Public Transportation Access	Ian confirms multiple bus lines serve 1000+ m from site.			
1		1				SSc4.2	D Alternative Transportation - Bicycle Storage and Changing Rooms				
3		3				SSc4.3	D Alternative Transportation - Shared Bicycles	confirmance that the nature of this project will			
PURSUING LEED PLATINUM										provide plenty of opportunities for ID credits	
										Ian McKee, LEED AP	
REGIONAL PRIORITY											
1					1	RPc1.1	TBD				
1					1	RPc1.2	TBD	"			
1					1	RPc1.3	TBD	"			
1					1	RPc1.4	TBD	"			
4	0	0	0	0	4		Total Points for Regional Priority				
110	25	32	10	20	23		Total Points Attempting				
Silver		57									
Gold			67				Total Points Possible				
Platinum				87			Certified: 40-49, Silver: 50-59, Gold: 60-79, Platinum: 80+				

PURSuing LEED PLATINUM



Descontaminación de ríos y cuencas



Brasil 2022



O JORNAL

IRINEU MARINHO (1975-1976)

RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 22 DE NOVEMBRO DE 2004 • ANO LXXX • Nº 26.040

ROBERTO MARINHO (1974-1975)

Brasil conquista universalização no saneamento básico



original, quanto em músicas baixadas da internet, os custos são reduzidos. Direitos autorais, impostos e outros custos como: Aluguel da loja, publicidade, logística, etc.

Original, quanto em músicas baixadas da internet, os custos são reduzidos. Direitos autorais, impostos e outros custos como: Aluguel da loja, publicidade, logística, etc.

Prefeituras e municípios

No momento, o setor de saneamento básico é considerado um dos setores mais importantes para o desenvolvimento econômico e social do país. A universalização do saneamento básico é uma das principais metas do Plano Nacional de Saneamento Básico (Plansab), aprovado em 2002. O Plansab estabelece a meta de universalizar o saneamento básico em todo o Brasil até o ano de 2030. Para isso, é necessário que os municípios adotem medidas para melhorar a infraestrutura de saneamento básico, como a construção de novas estações de tratamento de esgoto e a implantação de sistemas de coleta e tratamento de resíduos sólidos.

Obras

No momento, o setor de saneamento básico é considerado um dos setores mais importantes para o desenvolvimento econômico e social do país. A universalização do saneamento básico é uma das principais metas do Plano Nacional de Saneamento Básico (Plansab), aprovado em 2002. O Plansab estabelece a meta de universalizar o saneamento básico em todo o Brasil até o ano de 2030. Para isso, é necessário que os municípios adotem medidas para melhorar a infraestrutura de saneamento básico, como a construção de novas estações de tratamento de esgoto e a implantação de sistemas de coleta e tratamento de resíduos sólidos.

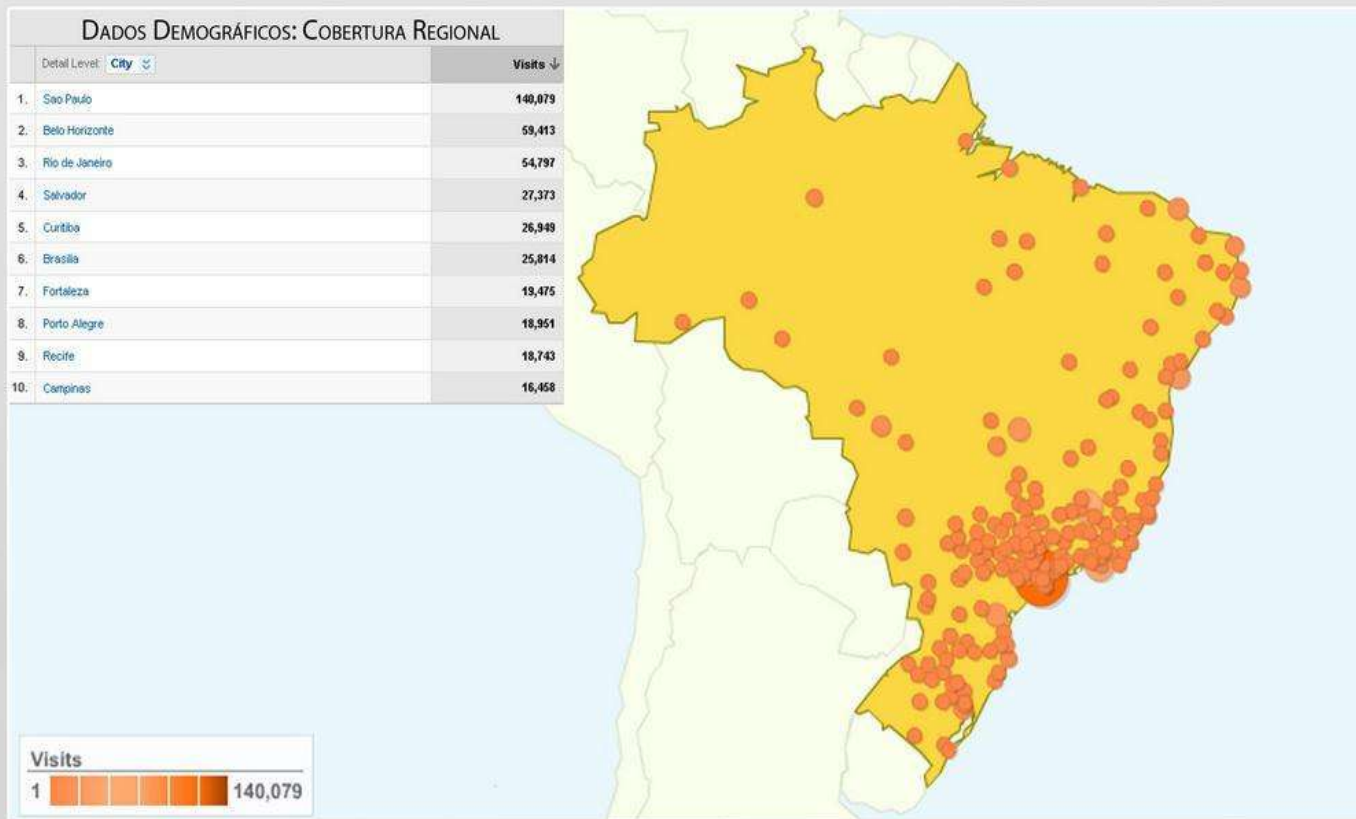
Página



Nonono nonono

AUDIÊNCIA COM RECORDE DE BILHETERIA A CADA MÊS

A audiência do Portal 2014 não para de aumentar. Gráficos com dados do Google Analytics.



Audiência

786.000

Visitas Mensais

598.000

Visitantes Únicos

3.200.000

PageViews/Mês

5 minutos duração média de visita do Portal 2014

50% Usuários que acessam o Portal 2014 pelo menos uma vez por semana

*Fonte: GoogleAnalytics

Regata pela Copa Verde – Represa Billings



Rodrigo Prada
rodrigo@copa2014.org.br



WWW.COPA2014.ORG.BR