

El trabajo con comunicadores sociales y el recurso hídrico

Taller Regional de Comunicador@s por el Agua

Montevideo, Uruguay, 16 de diciembre de 2010

Estructura de la presentación

- Red Global
- Planificación Estratégica 2009-2013 y el enfoque en comunicaciones
- ToolBox una base de datos en GIRH
- El papel que pueden cumplir las organizaciones
- La labor social del periodista y el recurso hídrico
- Trabajos periodísticos

Una Red Global



VISIÓN

Un mundo donde la seguridad hídrica esté garantizada

MISIÓN

Apoyar en el desarrollo sostenible y gestión de los recursos hídricos en todos los niveles

Planificación Estratégica 2009-2013 y el enfoque en comunicación

- Cuenta con cuatro líneas estratégicas u objetivos
 1. Promover el agua como elemento clave del desarrollo nacional sostenible
 2. Abordar los desafíos críticos de desarrollo
 3. Reforzar el intercambio de conocimiento y la comunicación
 4. Construir una red más eficaz

Reforzar el intercambio de conocimiento y la comunicación

Se centra en el desarrollo de la capacidad para compartir el conocimiento y promover una cultura de la comunicación dinámica, para respaldar una mejor gestión del agua.



El papel que pueden cumplir las organizaciones

- Como entidades generadoras de conocimiento, instituciones como GWP, pueden colaborar en la labor periodística:
- Facilitando información fiable acerca del tema, en este caso, el agua y su gestión. (www.gwptoolbox.org)
- Generando conocimiento nuevo por parte de técnicos o especialistas que permitan nuevos enfoques. (Comité Técnico)
- Facilitar el acceso a fuentes como expertos con los que se pueda tener una cercanía y que en ocasiones no son “tan accesibles” a la prensa.

El papel que pueden cumplir las organizaciones

- Organizar capacitaciones en temas comúnmente no tratados, para permitir una mejor comprensión por parte de los periodistas.
- Mostrar por medio de giras formativas experiencias que presenten en la práctica toda esa teoría de la cual se habla. ([El agua es bien aprovechada en San Jerónimo. Periodista Edgar Quiñónez](#))
- Es importante comprender el papel social que tiene el periodista, y sobre todo, las limitantes laborales que dentro de los medios de comunicación existen.
- Habilitar espacios virtuales para el intercambio, la información constante y el aprendizaje. (sitios web, foros de discusión, etc.)



El Papel Social del Periodista

- “Informar, educar y entretener a la población promoviendo una visión crítica de los individuos desde su propia realidad, mediante la elaboración de contenidos que contribuyan a la construcción de una sociedad justa, sostenible, con valores comunes y compartiendo en igualdad de condiciones.”
- [Oliver Gómez, editor y periodista de El Nuevo Diario, Nicaragua](#)
- [Reportajes del 2007 y 2008 ¿Agua Pura o puro cuento?](#)



Papel Social del Periodista

- “Somos el puente entre los hechos que ocurren y la ciudadanía y lo hacemos a través de la información. Esta puede ser por varias fuentes: radio, prensa, televisión, Internet, entre otros.
- Estamos en la obligación moral y ética de transmitir esta información de la manera más precisa, más transparente y más rápida. Lo hacemos así porque aunque no somos simples transmisores de noticias, debemos llegar a nuestros receptores en una forma segura y confiable, hay todavía un grado de confianza en lo que el periodista como institución de información representa y es un activo que no debemos descuidar.”
- [Ana Cristina Camacho, periodista senior El Financiero, Costa Rica](#)
- [Trabajos \(Agua envasada gana caudal y Istmo sigue en deuda con cuencas\)](#)

Papel Social del Periodista

- “El papel social del periodista es abonar a soluciones concretas en cuanto a los problemas ambientales, incrementar la conciencia entre la población sobre el cuidado integral de los pocos recursos con que contamos.”
- Luis Alberto Orellana, Jefe de Redacción, Radio Cadena Cuscatlán, El Salvador



El papel social del periodista con respecto al recurso hídrico

- “Informar y orientar a la sociedad acerca de la GIRH, promoviendo una discusión crítica entre los individuos que incluya toda la información y enfoques posibles mediante el debate de la opinión pública. Es decir, abonar desde una concepción general a la construcción del razonamiento lógico de cada uno de los componentes de esa estructura que llamamos sociedad, para tomar decisiones en consenso y de manera razonada.”
 - [Oliver Gómez, editor y periodista de El Nuevo Diario, Nicaragua](#)
- “Lograr principalmente en el país que las instituciones coloquen el tema del agua en la agenda principal, porque las distintas iniciativas están guardadas. Es bueno no dejar morir el recurso a través del daño que se le hace al medio ambiente, pero empezar porque las instituciones ponderen el tema y lo conviertan en agenda principal.”
 - [Luis Alberto Orellana, Radio Cadena Cuscatlán, El Salvador](#)

El papel social del periodista con respecto al recurso hídrico

- “Somos a final de cuentas generadores de opinión y esta opinión puede transformar con el paso del tiempo determinadas actitudes o prácticas.”
- “En el tema de agua esto es vital, porque conforme nuestro papel social se mantenga en los niveles de confianza para la población, con la adecuada información sobre cuál es la situación nacional, local o mundial de la gestión del recurso hídrico, podremos transformar actitudes dañinas y negativas de nuestro actuar respecto al agua, en actitudes positivas y responsables”.
- La conversión social no depende del periodista, sino de muchos factores, pero sí participan en el cambio.
- Ana Cristina Camacho, periodista *senior*, El Financiero, Costa Rica

Como organizaciones debemos considerar que:

- No es un proceso rápido, requiere esfuerzo, construir credibilidad y dar seguimiento.
- El establecer alianzas con otras organizaciones es vital, para no redundar en lo mismo y no desperdiciar recursos.
- El periodista es un profesional que debe luchar con muchos factores y cubrir muchos temas, darle herramientas para realizar mejor su trabajo es una forma de apoyar y sensibilizar a través del conocimiento.
- El periodista muchas veces es la voz de los que no tienen. ([Reportaje: El agua más cara es para el que menos tiene. Periodista: Roberto Valencia](#))
- Involucrarlos en campañas



www.gwpcentroamerica.org

www.gwpforum.org



**Global Water
Partnership**
Central America

¡Gracias!

www.gwpcentroamerica.org

www.gwpforum.org