

# DESAFÍOS

## DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA

### DE LOS TEMAS AMBIENTALES



**Hernán SORHUET GELOS**

**Periodista ambiental**

II Taller para Comunicador@s por el Agua

Montevideo

16 de diciembre de 2010



¿Por qué Periodismo Ambiental?



Problemas y Dificultades en el P. A.



Presiones a superar



Retos del periodismo

# COMUNICACIÓN AMBIENTAL

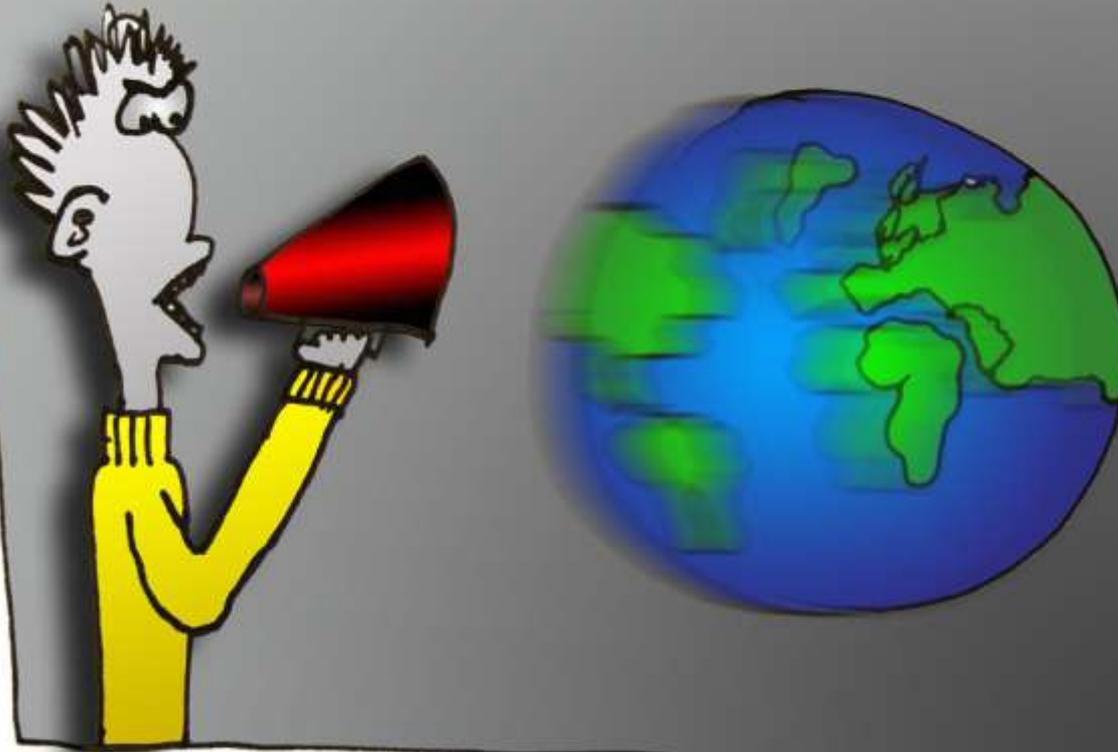
- ✓ La complejidad de los temas ambientales explica, en parte, la dificultad de lograr resultados en el cambio de conducta de las personas respecto a la conservación, el desarrollo sostenible, la equidad, etc.
- ✓ Porque involucra temas sociales (pobreza), económicos (producción), políticos (marco legal), tecnológicos (agroquímicos), culturales (estilos de vida) y ecológicos (degradación de ecosistemas)





**-Es la especialización periodística más amplia y compleja que existe, pues abarca con igual énfasis los aspectos sociales, políticos, académico-científicos, económicos, culturales, ecológicos y éticos.**

¿Por qué P. A.?



**-Sin esta amplia visión del mundo y del entorno, el trabajo periodístico corre el riesgo de fragmentar la realidad y ofrecer una visión parcial y empobrecida de lo que está ocurriendo.**

Cobertura de temas ambientales

PASADO o CAUSAS



HECHO

PRESENTE o CONTEXTO



PRESENTE o CONTEXTO



FUTURO o CONSECUENCIA

Establecer responsabilidades

Sin nunca perder de vista el compromiso con la verdad

# **POR ESO EL BUEN EJERCICIO DEL PERIODISMO**

## **AMBIENTAL CONTRIBUYE A QUE EL PÚBLICO:**

- **Entienda mejor la realidad social y natural en la que vivimos.**
- **Revise sus prioridades, valores y principios (consumo, estilo de vida, pautas de comportamiento, etc.)**
- **Se motive a ser más proactivo en materia de participación ciudadana.**

**¿Está de acuerdo?**



- ***Tendencia al catastrofismo (grave problema)***
- ***Escasa aportación de soluciones.***
- ***Tratamiento superficial de algunos temas.***

- **Falta de preparación de los y las periodistas.**

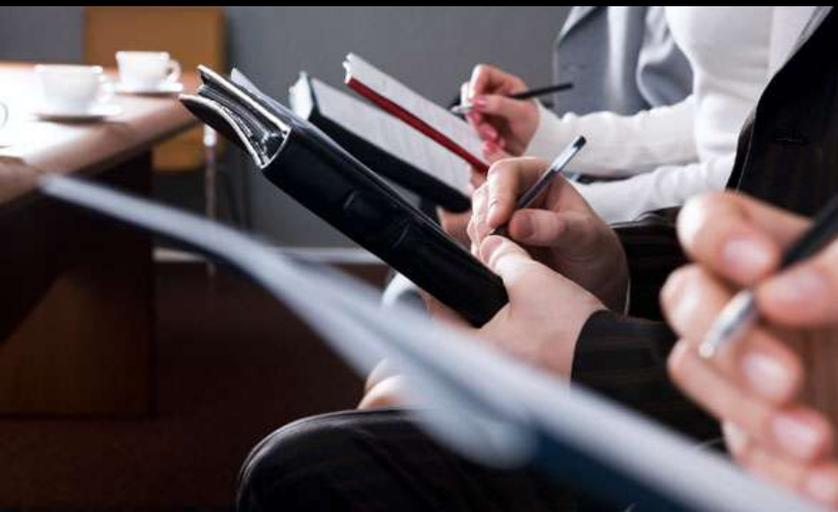
***Por ejemplo incide en la dificultad que se percibe en la labor periodística y comunicacional, de vincular la importancia del agua en la definición de estrategias de desarrollo humano sustentable, y medidas de adaptación al C.C. (inundaciones, sequías, régimen de lluvias, nivel del mar, etc.)***



- ***Limitaciones temáticas o de enfoque según postura o política de la empresa.***
- ***Bajos salarios y multiempleo.***
- ***Trabajo contra reloj.***

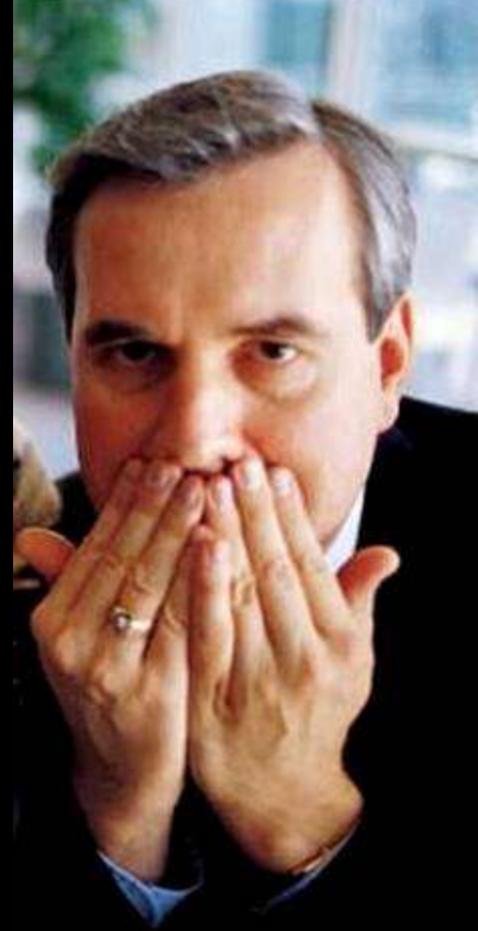


- ***Falta de seguimiento y continuidad sobre el asunto.***
- ***Difícil acceso a académicos, expertos y autoridades.***
- ***Inexistencia en los medios de instancias de discusión, intercambio y capacitación en temas ambientales.***



**¡IMPORTANTE!**

- Haciendo P. A. siempre se roza o se atacan intereses personales, institucionales o corporativos de diferente manera... sobretodo en el terreno económicos.
- Hay que acostumbrarse a convivir con las presiones.



Puede haber resistencias, presiones, sanciones, censura, autocensura y...

## INTERNAS

- *de la política impulsada por el medio periodístico (política partidaria, publicidad, posturas filosóficas, religiosas, etc.)*
- *de los jefes*
- *de los tiempos de trabajo disponibles*
- *de las condiciones de trabajo (carencias de equipos, locativas, limitaciones de traslados, etc.)*



## **EXTERNAS**

- *de autoridades de gobierno nacionales, municipales*
- *de instituciones y organizaciones*
- *del público*
- *de las fuentes*
- *de colegas y amigos*

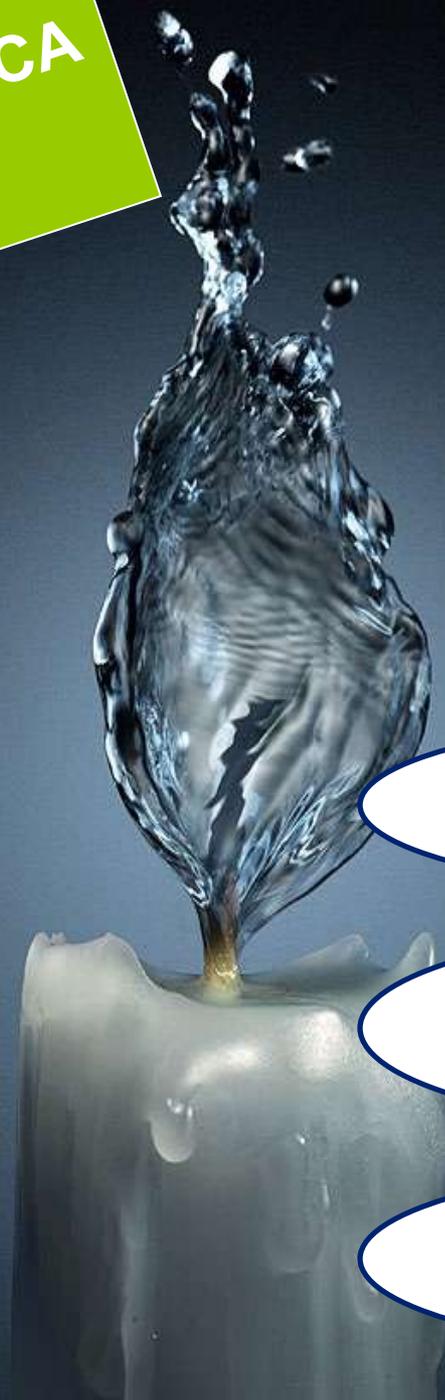


## PERSONALES

- *desde la familia*
- *la peligrosa autocensura*
  - . *¿fuente laboral en riesgo?*
  - . *como manejar las invitaciones (viajes, etc.)*
  - . *temor a la crítica o al llamado de atención*
- *ambiciones personales dentro de la empresa*



**VALORES ESENCIALES  
DE LA ÉTICA PERIODÍSTICA**  
-Deontología periodística-  
Compromiso con:



**VERDAD**

**INDEPENDENCIA**

**RESPONSABILIDAD  
SOCIAL**

# ÉTICA EN EL P.A.

- Mientras el médico construye su ética alrededor de la vida, el periodista lo hace sobre la base de obtener la **VERDAD**.
- En periodismo la lealtad es hacia la **VERDAD**, no necesariamente respecto de la fuente.





## ÉTICA EN EL P.A. ...

### INDEPENDENCIA

- Para llegar a la **VERDAD** hay que tener **LIBERTAD**
- Cómo lidiar con las presiones en el ejercicio del P.A.
- Uno decide

## INDEPENDENCIA... ¿cuánta?

- No podemos ser intelectualmente neutros. Está bien tener posición tomada frente a los asuntos importantes; tener convicciones.
- **Recordar que:** El no participar del movimiento ambiental o de un partido político no significa ser independiente, sino no militante.
- La CREDIBILIDAD del periodista se gana demostrando HONESTIDAD INTELECTUAL, no por falta de convicciones.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Hay que trabajar sobre los temas que tienen urgencia y utilidad social.
- El P. A. es un periodismo que apunta a desarrollar la capacidad de las personas para participar y decidir sobre su forma y estilo de vida, y sobre su inserción en la comunidad (ciudadanía planetaria).



Mensaje

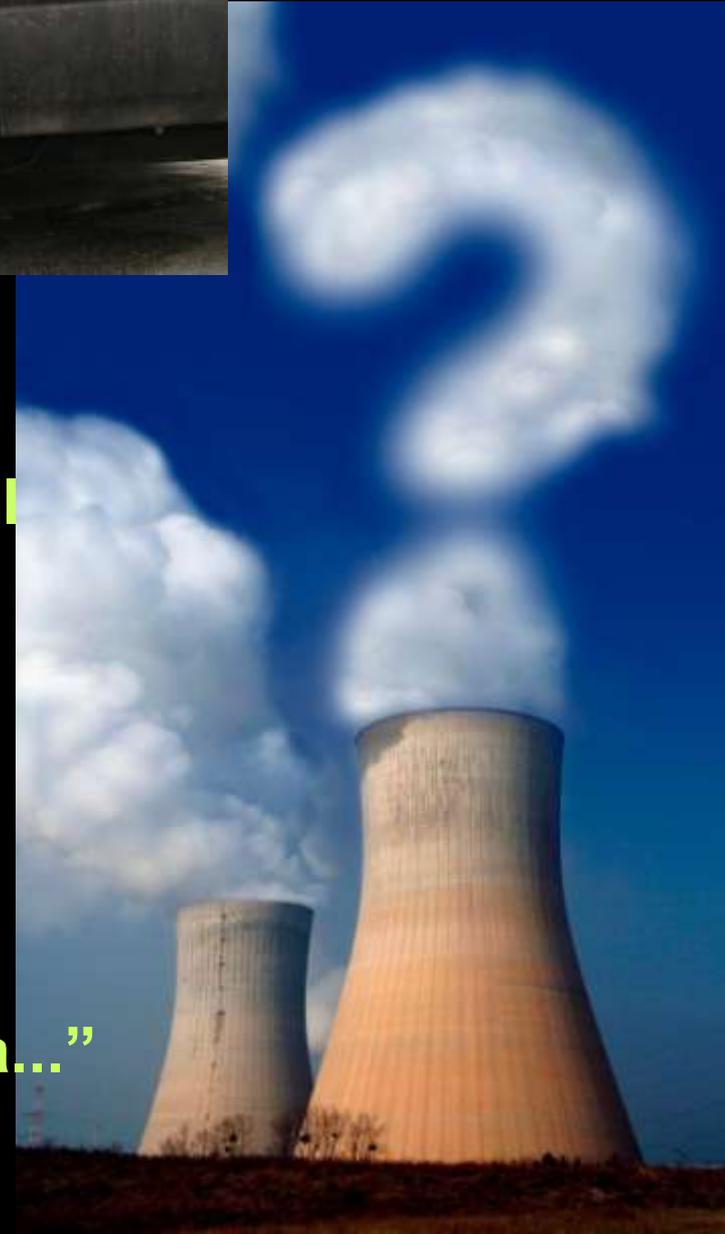


**QUIÉN SE PROPONGA  
SER EL MEJOR  
PERIODISTA,  
TENDRÁ QUE SER  
TAMBIÉN EL MÁS  
ÉTICO**



## OTROS CASOS:

- Casos de plumbemia en La Teja  
-Juicio a Ancap- Acción del Fiscal
- Energía atómica en Uruguay
- Columnas no publicadas
- ¿Prejuicios? “sos el ambientalista...”





- 1.** *Divulgar la importancia del uso equilibrado de los recursos.*
- 2.** *Apoyar políticas (procesos y tecnologías) respetuosas del ambiente.*
- 3.** *Denunciar políticas que degraden el ambiente.*



- 4. *Mantener una actitud independiente.  
¡NO a la autocensura!***
- 5. *Hacer periodismo preventivo.  
Preparar para la adaptación al CC.***
- 6. *Usar mensajes comprensibles, entretenidos y  
llamativos. Hacer sencilla la comunicación.***



- 7.** *Promover información rigurosa y contrastada.*
- 8.** *Comunicar valorando las actitudes y comportamientos.*
- 9.** *Crear espacios en los medios para que en los temas ambientales participen especialistas.*



- 10.** *Los temas internacionales deben estar lo más adaptados posibles a la realidad local.*
- 11.** *Buscar formas de evaluar los efectos en el público de nuestro trabajo, con el fin de mejorarlo.*

- 12.** *Interesar al público en los temas ambientales, incluidos la ciencia, la tecnología y los saberes tradicionales.*
- 13.** *Persuadir a los editores para que concedan mayor espacio a los trabajos periodísticos ambientales.  
(publicación EcoPlata)*
- 14.** *Convencer a los investigadores, científicos y generadores de conocimiento para que cedan información con generosidad, fluidez y agilidad.*



**15.** *Tratar de colocar los temas ambientales importantes para la comunidad, sobre la mesa de discusión pública.*

**16.** **LENGUAJE:**

**1) Cuidar el buen uso del idioma.**

**2) Imponer una terminología científica, técnica y ambiental clara, comprensible y sencilla.**

**17. CALIDAD DEL LENGUAJE: -algunos consejos-**

- *Utilizar frases cortas.*
- *Prestar atención a la sintaxis.*
- *Utilizar el término adecuado, evitando otros vagos.*
- *Usar riqueza de vocabulario.*
- *Utilizar la voz activa.*
- *Utilizar las formas interrogativa y exclamativa.*

**18. EVITAR: 1) omisiones importantes;**

**2) citas defectuosas o incompletas;**

**3) titulares engañosos;**

**4) brevedad excesiva;**

**5) tomar una especulación por un hecho;**

**6) prestarse para promocionar investigaciones o investigadores;**

**7) abreviaciones.**

- 19. FUENTES.** *No desperdiciar ninguna: agencias informativas, universidades y centros de investigación, organismos internacionales, embajadas, expertos y técnicos, empresas, oficinas públicas, Internet, ONG, libros, revistas y otras publicaciones.*
- 20.** *Combatir el mutuo desconocimiento y la desconfianza que reina entre periodistas e investigadores y científicos.*



**21. COMBATIR LOS FALSOS CONOCIMIENTOS y PSEUDOCIENCIAS:** *las falsas ciencias son un lado oscuro de la humanidad. Pero lo inexplicado no debe confundirse con lo inexplicable. Ciertos fenómenos que hoy nos parecen misteriosos, podrían tener pronto una explicación racional.*

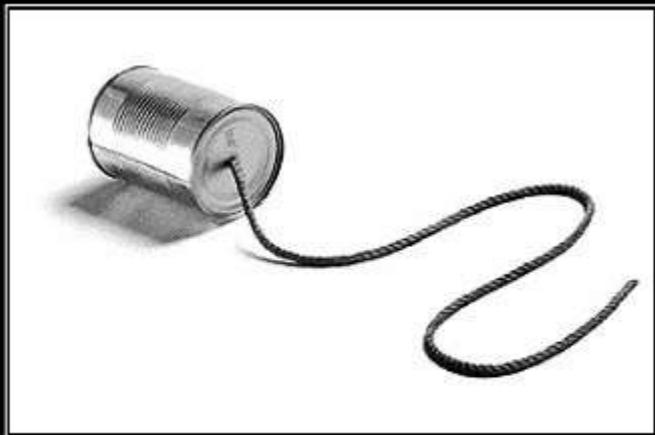
**NO SER CÓMPLICES:**

*- Las falsas ciencias gozan de una popularidad que no se puede desconocer. Disponen de medios eficaces de persuasión, explotan el vocabulario especializado y encuentran un fértil campo de cultivo en la ignorancia y la superstición.*

**PERO NO SE DEBE CONFUNDIR a los conocimientos ancestrales y tradicionales con pseudociencias.**



**22. *Estar atentos y abiertos a evolucionar en el uso de nuevas herramientas y técnicas de comunicación social. Uso de la web; de las imágenes; nuevas formas de expresión, vocabulario, manejo de los tiempos y del espacio informativo, etc.***



COMUNICACION



Hernán Sorhuet

hazparne@adinet.com.uy