



## Estrategia de GWP para el involucramiento de la juventud

# Acerca de la Asociación Mundial para el Agua

La visión de la Asociación Mundial para el Agua (Global Water Partnership, GWP por sus siglas en inglés) es la de un mundo con seguridad hídrica. Nuestra misión es promover la gobernabilidad y gestión de los recursos hídricos para un desarrollo sostenible y equitativo.

GWP es una red internacional creada en 1996 para promover la gestión integrada de los recursos hídricos, que es un proceso que promueve la gestión y desarrollo coordinado del agua, la tierra y los recursos relacionados, con el fin de maximizar el bienestar social y económico resultante de manera equitativa, sin comprometer la sostenibilidad de los ecosistemas.

La red de GWP está abierta a todas las organizaciones que reconocen los principios de la gestión integrada de los recursos hídricos respaldados por la red de GWP. Incluye a las instituciones gubernamentales (nacionales, regionales y locales), a las organizaciones intergubernamentales, a las organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales, a las instituciones académicas y de investigación, a las empresas del sector privado y a los proveedores de servicios del sector público.

La red de GWP está formada por 13 Asociaciones Regionales para el Agua, 85 Asociaciones Nacionales para el Agua y más de 3,000 organizaciones miembro en 178 países.

## Índice

|  |    |
|--|----|
| <b>PRÓLOGO</b> .....   | 3  |
| <b>1 INTRODUCCIÓN</b> .....  | 4  |
| 1.1 El empoderamiento de la juventud: Por qué es importante .....  | 4  |
| 1.2 El papel de la juventud en el desarrollo sostenible y la gestión del agua .....                        | 5  |
| 1.3 Un papel para GWP en el involucramiento y empoderamiento de la juventud .....                          | 5  |
| 1.4 El objetivo de la estrategia de la juventud .....  | 6  |
| 1.5 Nuestro enfoque: Por la juventud, con la juventud, para la juventud .....                              | 6  |
| <b>2 INVOLUCRANDO Y EMPODERANDO A LA JUVENTUD: TÉRMINOS Y CONCEPTOS CLAVE</b> .....                        | 7  |
| 2.1 Definición de juventud .....   | 7  |
| 2.2 Jóvenes profesionales en el sector hídrico .....   | 7  |
| 2.3 Participación de la juventud y enfoques liderados por jóvenes .....                                    | 7  |
| 2.4 Involucrando a mujeres y hombres jóvenes .....   | 8  |
| <b>3 LA JUVENTUD Y LA ESTRATEGIA DE GWP PARA 2014–2019</b> .....   | 9  |
| 3.1 La juventud y el objetivo estratégico 1: Catalizar el cambio en las políticas y en las prácticas ..... | 9  |
| 3.2 La juventud y el objetivo estratégico 2: Generar y transmitir conocimiento .....                       | 9  |
| 3.3 La juventud y el objetivo estratégico 3: Fortalecer la red .....                                       | 10 |
| <b>4 IMPLEMENTANDO LA ESTRATEGIA DE LA JUVENTUD</b> .....  | 11 |
| 4.1 Monitoreo y evaluación .....   | 11 |
| 4.2 Diversidad e inclusión .....   | 11 |
| 4.3 Asegurando recursos financieros .....  | 11 |

## Prólogo

El mundo nunca antes había tenido tantos jóvenes como hoy en día, y la mayoría viven en los países miembros del sur. "Las/os jóvenes son nuestro futuro" es una frase muy usada, sin embargo, no ha habido una buena comprensión de las necesidades y los intereses de las personas jóvenes. Por lo general las políticas públicas se han centrado más que todo en los problemas que afectan las vidas de la niñez que vive en condiciones vulnerables en las calles de las ciudades y en los millones de jóvenes que viven en la pobreza rural. Esto ha limitado el desarrollo de políticas y de servicios adecuados para atender las necesidades específicas de las generaciones jóvenes en el contexto más amplio del desarrollo sostenible.

Esta actitud está cambiando gracias a las acciones de la Asamblea General de la ONU de 2009 y el Plan de Acción para la Juventud, que es una de las principales prioridades del programa de acción quinquenal del Secretario General de la ONU. El reto ahora es reconocer las cualidades de la juventud y los aportes que ya hacen a la vida en las ciudades y en el campo, así mismo, facilitar el 'intercambio intergeneracional que se encuentra en el centro del desarrollo sostenible'.

Esta estrategia de la juventud es el aporte de GWP a este proceso, complementa nuestra estrategia de género, y ambas apoyan la estrategia de GWP *Hacia el 2020: Un Mundo con Seguridad Hídrica*. La estrategia de la juventud pone de relieve los considerables desafíos en materia de desarrollo que heredarán las generaciones jóvenes y la importancia de involucrar a la juventud en la protección del medio ambiente y en la promoción del desarrollo económico sostenible a medida de que aumenta la demanda de recursos naturales, particularmente de agua. La estrategia proporciona un marco para guiar a nuestra organización y red a involucrarse y comprometerse con la juventud, con las organizaciones que trabajan con jóvenes y con las/os jóvenes profesionales que trabajan en el campo del agua, para empoderarlas/os a que se conviertan en agentes de cambio. La misma apoya la participación de la juventud, tanto en programas y procesos tradicionales para el agua como en los enfoques dirigidos por jóvenes, para promover la seguridad hídrica.

Agradecemos a las/os jóvenes que desarrollaron esta estrategia en consulta con organizaciones lideradas por jóvenes, que están trayendo consigo perspectivas frescas y energía a la seguridad hídrica. También agradecemos la gran cantidad de aportes de los miembros de nuestra red y de las organizaciones internacionales, incluyendo el Consejo de Ministros Africanos para el Agua y el Banco Asiático de Desarrollo, quienes están activamente desarrollando estrategias para la juventud.



Me alegra que GWP incluya el trabajo con jóvenes como un tema estratégico transversal, y que haya desarrollado esta estrategia para poner en práctica este compromiso.

**Dra Ursula Schaefer-Preuss**  
Presidenta de Global Water Partnership

## 1 Introducción

### 1.1 El empoderamiento de la juventud: Por qué es importante

El mundo nunca antes había tenido tantos jóvenes como hoy en día. Según estimaciones de la ONU, en 2012 la niñez y juventud representaban el 43% de la población mundial. Aproximadamente, 17% son jóvenes entre los 15 y los 24 años de edad y el 87% viven en países en vías de desarrollo. Asia tiene 738 millones de jóvenes – el 61% de la juventud del mundo. A nivel mundial, 500 millones de jóvenes viven con menos de US\$ 2 al día. Más de 74 millones están desempleados y enfrentan obstáculos para su participación plena en la sociedad, particularmente las mujeres jóvenes y aquellos que pertenecen a grupos marginados. Por lo tanto, es importante empoderar a este grupo potencial, que ha estado en gran medida, desaprovechado.

La juventud puede jugar - y de hecho lo hace - un papel importante en la transformación de las sociedades. Traen a la mesa su energía y poseen un potencial único para conectarse con sus pares –la ciudadanía del mañana. El involucrar a la juventud en el desarrollo comunitario y en el abordaje de sus propias necesidades particulares puede generar un sentido más profundo y activo de apropiación, contribuir al sostenimiento de las intervenciones, generar confianza y capital social en la comunidad, y facilita que las personas jóvenes se conviertan en promotores eficaces de cambio. La juventud de hoy está tecnológicamente más conectada y es geográficamente más móvil que cualquier otra generación anterior. Su empoderamiento y su participación como

**GWP Caribe** apoya y colabora activamente con la Red Ambiental Juvenil del Caribe (CYEN, por sus siglas en inglés) para facilitar el diálogo intergeneracional sobre la gestión de los recursos hídricos y el cambio climático.

**#waterandyouth**

aliadas/os iguales en el desarrollo, puede mejorar nuestras sociedades de manera fundamental.

En 2009, la Asamblea General de las Naciones Unidas reconoció el importante papel que juegan las organizaciones lideradas por jóvenes en "el apoyo a la participación ciudadana de la juventud, el fortalecimiento de capacidades y en la educación no formal", y le hizo un llamado a los Estados miembros a que apoyaran estas iniciativas, tanto económica como técnicamente. Las acciones en materia de juventud fue una de las principales prioridades en la agenda de acción quinquenal del Secretario General de la ONU, para: "Atender las necesidades de la generación más grande de jóvenes que el mundo haya visto, haciendo que el enfoque en la juventud de los programas existentes sea más profundo". En 2012, esto condujo al Plan de Acción del Sistema de las Naciones Unidas para la Juventud (Youth-SWAP). La encuesta de Youth-SWAP en 186 países destacó que la juventud no confía en las instituciones de gobierno y en los partidos políticos, y que esto dificulta la participación ciudadana de las personas jóvenes y su involucramiento en la toma de decisiones. Esto sugiere la necesidad de tener plataformas en todos los niveles para mejorar la coordinación, promover y ampliar la escala de las intervenciones exitosas de la juventud, con posibilidades para el intercambio y apoyo con otras organizaciones e instituciones.



**de la población mundial son niñas/os y jóvenes**

<sup>1</sup> Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (2013) Previsiones Mundiales de Población: Actualización de 2012, ESA/PWP.228 UNDESA, Nueva York

<sup>2</sup> Fondo de Población de las Naciones Unidas (2015) Participación & Liderazgo Juvenil <http://www.unfpa.org/youth-participation-leadership>

<sup>3</sup> Programa de las Naciones Unidas para la Juventud, 2011



## 1.2 El papel de la juventud en el desarrollo sostenible y la gestión del agua

En la Conferencia de las Naciones Unidas de 1992 sobre Medio Ambiente y Desarrollo, las/os líderes mundiales reconocieron los importantes aportes de la juventud al desarrollo sostenible. La juventud heredará los desafíos en materia de desarrollo que estamos enfrentando, y sus patrones de consumo serán un factor clave para un desarrollo sostenible exitoso a largo plazo. Potenciar el papel que juega la juventud e involucrarlas/os activamente en la protección del medio ambiente y en la promoción del desarrollo económico y social será fundamental para encaminar a nuestras sociedades hacia un desarrollo sostenible.

El agua es fundamental para el desarrollo sostenible y el crecimiento económico. Conecta a todas las personas. Comprender esas conexiones, trabajar juntas/os e involucrar a las partes interesadas en la planificación, en la formulación de políticas y en la negociación de compensaciones socialmente aceptables; nos ayudará a encontrar formas equitativas de compartir los limitados recursos hídricos, entre las muchas demandas que compiten entre sí. Este fue el mensaje de la comunidad mundial del agua en la Conferencia Internacional sobre el Agua y Medio Ambiente que se llevó a cabo en Dublín, Irlanda en enero de 1992. A la luz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Agenda de Desarrollo Post-2015; del énfasis en crear juntas/os el 'Mundo que Deseamos'; y el gran impacto de la demografía juvenil, es un momento oportuno para que la juventud juegue un papel más importante en lograr el uso sostenible, la gobernanza y el acceso universal a los recursos hídricos. Las personas jóvenes usarán el agua del futuro. Su formación e involucramiento en los temas relacionados con el agua ofrece oportunidades para compartir ampliamente información con la familia y sus pares, y proporciona un espacio único para un cambio cultural en las prácticas de gestión del agua dentro de la sociedad.

En 2016 el Informe Mundial del Desarrollo Hídrico destacará la necesidad de construir una fuerza de trabajo en materia de agua para el futuro a medida se explora el

tema de 'Agua y Empleos'. Este es un espacio importante para la juventud, y también es un momento oportuno para que GWP se involucre en esta iniciativa y ayude a construir la fuerza de trabajo mundial en materia de agua, mujeres y hombres: profesionales, gestores, técnicos y obreros líderes en el campo del agua.

## 1.3 Un papel para GWP en el involucramiento y el empoderamiento de la juventud

La visión de GWP de un mundo con seguridad hídrica es aquel en donde hay agua suficiente para apoyar el desarrollo social, el crecimiento sostenible e inclusivo, y los ecosistemas. La realización de esta visión debe incluir a las generaciones futuras. El desarrollo de las capacidades para un cambio transformador en las políticas y prácticas hídricas implica inherentemente el llegar a una amplia gama de actores que influirán en el cambio ahora y en el futuro. Generar conciencia en la próxima generación de líderes en lo que se refiere a la gestión hídrica está, por ende, al centro de nuestra estrategia.

GWP siempre se ha relacionado con una amplia gama de actores tanto dentro como fuera de la comunidad del agua. Algunas/os líderes juveniles y asociaciones dirigidas por jóvenes ya son parte de nuestra creciente red, y nuestras Asociaciones Regionales y Nacionales para el Agua están trabajando para participar en iniciativas centradas en la juventud. Sin embargo, queda mucho más por hacer. Pretendemos aumentar y profundizar sustancialmente nuestro involucramiento con las organizaciones juveniles a medida de que nuestra estrategia de la juventud se fortalezca.

En junio de 2012, durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Rio+20), formalizamos nuestro compromiso al prometer: "Contribuir al abordaje de la dimensión intergeneracional para la sostenibilidad a largo plazo, mediante el desarrollo de estrategias y herramientas para involucrar a mujeres y hombres jóvenes y la niñez en los distintos niveles: internacional, regional y nacional".





Recientemente reiteramos este compromiso como parte de nuestra estrategia 2014-2019: *Hacia el 2020: Un Mundo con Seguridad Hídrica*. La participación de la juventud es uno de nuestros temas transversales estratégicos, y elaboramos nuestro compromiso para que se incluyeran las voces de las/os jóvenes a través de nuestras Asociaciones Regionales y Nacionales para el Agua; para coordinar las comunicaciones y las actividades de fortalecimiento de capacidades dirigidas a la juventud como agentes de cambio; y para desarrollar estrategias para mejorar la participación y el compromiso de la juventud en el sector agua.

### 1.4 El objetivo de la estrategia de la juventud

El objetivo de la estrategia de la juventud es proporcionar un marco global para guiar a GWP y a su red en su trabajo con la juventud, las organizaciones que trabajan con jóvenes y con las/os jóvenes profesionales en el campo del agua, para empoderarlos a que se conviertan en agentes de cambio.

### 1.5 Nuestro enfoque: Por la juventud, con la juventud, para la juventud

Esta estrategia de la juventud fue desarrollada por personas jóvenes en consulta con organizaciones lideradas por jóvenes; por nuestras Asociaciones Regionales y Nacionales para el Agua; y mediante consultas con departamentos gubernamentales y organizaciones de sociedad civil en todas las regiones. Las consultas incluyeron organizaciones internacionales que están desarrollando activamente estrategias para jóvenes, tales como el Consejo de Ministros Africanos para el Agua y el Banco Asiático de Desarrollo. Combina las voces de jóvenes de áreas rurales y urbanas; de países desarrollados y en vías de desarrollo; y de jóvenes profesionales, académicas/os y defensores en el campo del agua.

Esta estrategia incorpora nuestros valores centrales de inclusión, apertura, transparencia, rendición de cuentas, respeto, sensibilidad de género y solidaridad. Estos valores sustentan y promueven un diálogo significativo entre personas de distintos orígenes, y fortalecen nuestra credibilidad. La solidaridad está en el centro de nuestros esfuerzos en materia de desarrollo y es esencial para nuestro compromiso con la población pobre y desfavorecida

A nuestras Asociaciones Regionales y Nacionales para el Agua se les ha encomendado incluir la voz de la juventud en sus estructuras de gobernanza, coordinar las comunicaciones y las actividades dirigidas a la juventud, y desarrollar planes de acción para la juventud.

**GWP Mediterráneo** trabaja con la Iniciativa Educativa Mediterránea para el Medio Ambiente y la Sostenibilidad ([www.medies.net](http://www.medies.net)) para producir materiales educativos para jóvenes y educadoras/es, tales como 'El Regalo de la Lluvia', 'El Regalo de la Lluvia en la Ciudad', y para apoyar las actividades dentro del Programa de Recursos Hídricos No Convencionales en Grecia, Malta y Chipre.

**#waterandyouth**

## 2 Involucrando y empoderando a la juventud: términos y conceptos clave

### 2.1 Definición de juventud

GWP se suscribe a la definición de juventud de la ONU, que es "jóvenes entre los 15 y 24 años de edad", sin embargo, aceptamos que las categorías de participación juvenil pueden variar entre regiones y naciones según las normas socio-culturales y las realidades económicas. Por lo tanto, seguiremos siendo sensibles a estos factores, reconociendo al mismo tiempo la definición de juventud de la ONU como el referente mundial.



Estamos conscientes de las dificultades que implica llegar a un acuerdo sobre una categoría de edad precisa que se acople adecuadamente con las experiencias vividas por jóvenes de distintas edades y procedencias. La juventud dista de ser un grupo homogéneo – la dinámica intragrupal, el género, la edad, el estatus socio-económico y la diversidad son importantes al relacionarse con jóvenes. Esto se suma al reto de identificar o de categorizar consistentemente las prioridades de la juventud. Un programa dirigido a jóvenes en escuelas convencionales podría no resultarles atractivo a estudiantes universitarios o a las/os que viven de forma independiente de sus padres. Las personas jóvenes que ya tienen un empleo, o que tienen hijas/os, podrían tener diferentes necesidades, perspectivas y prioridades en cuanto a políticas en relación a las/os que podrían tener aquellas/os que todavía estudian o que están en programas de formación profesional. Por lo tanto la edad, el nivel educativo, el nivel de vida y el tiempo que llevan en la fuerza laboral se utilizan a menudo como calificadores para las consultas y la programación.

### 2.2 Jóvenes profesionales en el sector hídrico

“Jóvenes profesionales” se refiere a egresados menores de 35 años que tienen alguna experiencia laboral.

Muchos enfrentan obstáculos significativos en sus lugares de trabajo y algunos han desarrollado alianzas profesionales independientes para facilitar las tutorías y el fortalecimiento de capacidades. Organizaciones tales como la Asociación Internacional para el Agua han desarrollado niveles específicos de afiliación y programación para jóvenes profesionales en el campo del agua a nivel mundial. En nuestra estrategia *Hacia el 2020: Un Mundo con Seguridad Hídrica* nos hemos comprometido específicamente a trabajar con jóvenes profesionales y empresarias/os en el sector hídrico.

### 2.3 Participación de la juventud y enfoques liderados por jóvenes

GWP apoyará la participación juvenil tanto en programas y procesos hídricos tradicionales, como en aquellos liderados por jóvenes para promover la seguridad hídrica.

GWP reconoce la importante distinción entre mejorar la participación y la inclusión de la juventud en políticas y programas tradicionales, y en aquellos que son específicos para la juventud. El Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja define los enfoques liderados por jóvenes como "programas, proyecto y actividades manejados con y por jóvenes, y que están dirigidos especialmente a satisfacer aquellas necesidades de las comunidades que fueron identificadas por los mismos jóvenes". Estos apoyan a las/os jóvenes 'donde se encuentran', dentro de sus propios procesos, iniciativas, foros y enfoques.



<sup>4</sup> Federación Internacional de las Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (2013) Estrategia de la FICR para el Involucramiento de la Juventud. [http://www.rccrmeetings.org/wp-content/uploads/2013/11/IFRC-YES\\_DRAFT\\_EN\\_72.pdf](http://www.rccrmeetings.org/wp-content/uploads/2013/11/IFRC-YES_DRAFT_EN_72.pdf)

GWP define la participación juvenil como informar, consultar e involucrar activamente a las personas jóvenes a todo nivel en la toma de decisiones, la planificación, la implementación y la evaluación de proyectos, programas y políticas relacionadas con el agua. Para el involucramiento con la juventud se requieren tres pilares interrelacionados entre sí:

### Educación

La educación puede generar conciencia y desarrollar en la juventud una comprensión de los desafíos globales relacionados con el agua y les puede inspirar a participar. Ellas/os necesitarán conocimientos para comprender el estado de los recursos hídricos y para estimular un cambio conductual hacia una nueva 'cultura hídrica', materiales educativos adecuados y dirigidos, programas de concienciación de base amplia, consejerías dirigidas, pasantías y oportunidades de aprendizaje entre pares.

### Comunicación

La comunicación le permite a la juventud y a las/os jóvenes profesionales tener acceso a información de calidad basada en evidencia, y provee las plataformas para que puedan relacionarse con profesionales experimentados para obtener ideas y compartir experiencias y perspectivas.

### Innovación

Las ideas nuevas e innovadoras pueden contribuir significativamente a resolver los desafíos globales relacionados con el agua. El apoyo a emprendedurismo

juvenil y a programas de investigación estudiantiles ayudará a estimular tales iniciativas.

## 2.4 Involucrando a mujeres y hombres jóvenes

La Estrategia de Género de GWP se refiere al trabajo con mujeres y hombres jóvenes. Los asuntos de género comienzan temprano en la vida, así que es importante dirigir los esfuerzos de trabajo con la juventud específicamente por género, tales como iniciativas dirigidas a empoderar a las niñas.

**GWP Asia del Sur** está trabajando con 'brigadas de jóvenes' en escuelas primarias y secundarias, en comunidades rurales, para llevar a cabo actividades en formación y sensibilización sobre el agua y saneamiento e higiene (WASH, por sus siglas en inglés), agua y cambio climático

**#waterandyouth**



## 3

## La juventud y la Estrategia de GWP 2014–2019

La participación de la juventud es un proceso transversal para lograr la visión de GWP de un mundo con seguridad hídrica. El objetivo estratégico de la participación juvenil está alineado dentro de los objetivos estratégicos más amplios de GWP. Dentro de este marco aspiramos a contribuir activamente a la creación de un entorno propicio que involucra a la juventud en las actividades de gestión de los recursos hídricos, que desarrolla las capacidades de las/os jóvenes como futuros líderes dentro del sector agua, y que amplifica las voces de la juventud en toda nuestra red.

### 3.1 La juventud y el objetivo estratégico 1: Catalizar el cambio en las políticas y en las prácticas



**Mejorando la participación de la juventud en la de los recursos hídricos y en la gobernanza del agua**

GWP se centra en la promoción de una gobernanza eficaz del agua basada en políticas integrales que se apoyan entre sí, en instituciones, en alianzas, en procesos y en el intercambio de información.

Utilizaremos nuestro poder de convocatoria para promover, potenciar y mejorar la participación de la juventud y de las organizaciones juveniles, como actores válidos de la sociedad civil, en los procesos de planificación de una gestión integrada de los recursos hídricos, en los procesos de toma de decisiones, en la implementación y en la evaluación.

Seguiremos trabajando con órganos regionales que ya están desarrollando estrategias para la juventud, tales como el Consejo de Ministros Africanos para el Agua y el Banco Asiático de Desarrollo, para facilitar el involucramiento de las personas jóvenes.

#### *La juventud y la programación temática*

Nuestra estrategia principal, *Hacia el 2020: Un Mundo con Seguridad Hídrica*, adopta un enfoque temático para

**Más de 74 millones**  
de jóvenes están desempleados

**GWP Hungría** es un organizador y garante científico del Premio Nacional Joven del Agua, que ofrece una oportunidad para presentar innovaciones y logros juveniles en el abordaje de temas relacionadas con el agua.

**#waterandyouth**

la seguridad hídrica y apoya la implementación de programas en seis áreas clave del desarrollo: el cambio climático, la cooperación transfronteriza, los alimentos, la urbanización, la energía y los ecosistemas. El género y la juventud son temas transversales. Nuestro apoyo va más allá de la planificación, llegando hasta la práctica.

Incorporaremos la participación juvenil y la cooperación intergeneracional dentro de estos programas temáticos, y estableceremos directrices para facilitar la participación juvenil. Esto incluirá una vinculación con nuestra estrategia de género para fortalecer las voces de las mujeres jóvenes y de las niñas en los procesos juveniles de gobernanza del agua.

### 3.2 La juventud y el objetivo estratégico 2: Generar y transmitir conocimiento



**Desarrollar el capital social y la capacidad de la juventud, así como fomentar una cultura de comunicación dinámica que involucre a la juventud**

GWP genera y transmite conocimiento para promover un mejor entendimiento de los recursos hídricos y de las herramientas que se necesitan para un desarrollo sostenible, y para estimular los cambios de comportamiento. Nuestra cadena de gestión del conocimiento les permite a nuestros miembros en todos los niveles mantenerse a la vanguardia acerca de los desafíos emergentes y de las nuevas ideas. Esta cadena conecta a las Asociaciones Regionales y Nacionales para el Agua, al Comité Técnico, al Secretariado global, a aliados estratégicos en gestión del conocimiento y a un público más amplio para que el conocimiento fluya en varias direcciones: del ámbito global al regional, a lo largo y ancho de las regiones, y del ámbito regional al global.

Utilizaremos nuestra cadena de gestión del conocimiento para brindarles conocimiento a las/os jóvenes profesionales y para empoderarlas/os para compartir sus conocimientos y experiencia con otros.

### *Desarrollando las capacidades de la juventud*

Nuestra estrategia, *Hacia el 2020: Un Mundo con Seguridad Hídrica*, establece un programa ambicioso de apoyo a los programas de formación, así como a nuestros socios estratégicos de gestión del conocimiento, para el desarrollo de programas de fortalecimiento de capacidades, pasantías y oportunidades de becas que le proporcionarán escalones de conocimiento a la juventud y a las/os jóvenes profesionales en el campo del agua.

Seguiremos promoviendo iniciativas que se enfocan específicamente en preparar a la juventud, y a las/os estudiantes jóvenes para que puedan abordar los desafíos emergentes en el sector agua. Esto incluye experiencias piloto en el ámbito de la educación formal y de la capacitación técnica, y en iniciativas informales de desarrollo de experiencias, tales como las pasantías y experiencias de tutorías, las cuales conectan a las personas jóvenes con los temas del desarrollo sostenible.

### *Comunicación con y para la juventud: Productos de conocimiento y redes sociales*

Nuestra estrategia de comunicaciones es hablar con una amplia gama de audiencias que influyen en los resultados de la gestión hídrica. En particular tratamos de llegar a futuros tomadoras/es de decisiones, proporcionándoles productos de conocimiento en materia del agua que pueden ser adaptados para su uso en las escuelas y difundidos a través de redes de docentes.

Incorporaremos la participación juvenil en nuestra estrategia de comunicaciones, y promoveremos intervenciones de jóvenes en la gestión de recursos hídricos en nuestro sitio web y a través de otras herramientas de comunicación. A las/os jóvenes investigadores en el campo del agua se les instará a que aporten sus trabajos mediante nuestra cadena de gestión del conocimiento.

A nivel mundial el acceso a los medios de comunicación social está creciendo aceleradamente, lo que para la GWP significa nuevas oportunidades para relacionarse directamente con diferentes actores, especialmente con la juventud. Buscaremos maneras de aprovecharlas para comunicarnos directamente con ellas/os.

## 3.3 La juventud y el objetivo estratégico 3: Fortalecer las alianzas



**Fortalecimiento de la participación de jóvenes en la red de GWP y de su capacidad para mejorar el aprendizaje y catalizar un cambio**

Las alianzas forman la base de nuestro trabajo en todos los niveles, y las/os 'campeones' dentro de nuestras Asociaciones Regionales y Nacionales desempeñan un papel importante como agentes de cambio en las políticas, en las instituciones y en la práctica. GWP aglutina una amplia gama de organizaciones miembro que comparten valores y el objetivo de abordar el desarrollo, gestión y uso sostenible de los recursos hídricos. Los miembros comparten libremente tanto información, como experiencias, y recurren el uno al otro para asesoramiento y asistencia.

Integraremos plenamente la participación juvenil dentro de nuestra propia organización y estructura de gobernanza, y trataremos de mejorar la participación juvenil en toda nuestra red global. Promoveremos la participación juvenil dentro de nuestras organizaciones miembro existentes y mediante el empoderamiento de las organizaciones dirigidas por jóvenes dentro de la red de miembros de GWP.

Buscaremos aumentar la cantidad y calidad de nuestras alianzas con la juventud y con las organizaciones juveniles mediante la promoción de alianzas con organizaciones locales y nacionales dirigidas por jóvenes, comités juveniles y redes, para crear conciencia sobre la seguridad hídrica y para reforzar sus capacidades organizativas para una acción eficaz. Nuestras Asociaciones Regionales y Nacionales para el Agua estarán al centro de la participación y el involucramiento juvenil, e intentarán llegar a grupos de jóvenes profesionales en el campo del agua para facilitar el intercambio de conocimiento y la cooperación intergeneracional.

También formalizaremos nuestras alianzas con las principales organizaciones juveniles para el agua tales como el Parlamento Mundial de la Juventud para el Agua, la Red Juvenil para el Agua y la Red Internacional de Jóvenes Profesionales de las Asociaciones para el Agua. Buscaremos oportunidades de alianzas y colaboración innovadora entre regiones que incentivarán y elevarán el perfil del involucramiento de las/os jóvenes en la seguridad hídrica.

**500 millones**  
de jóvenes viven con menos de US\$2 al día

## 4

## Implementando la estrategia de la juventud



GWP estará activamente buscando el trabajo con jóvenes y a sus organizaciones a lo largo y ancho de nuestra red para que colaboren en la implementación de nuestra estrategia de la juventud. Su éxito dependerá de los esfuerzos de nuestras Asociaciones Regionales para el Agua y nuestras Asociaciones Nacionales para el Agua. Se les ha encomendado la tarea de incluir las voces de la juventud en sus estructuras de gobernanza; de coordinar las comunicaciones y las actividades enfocadas en la juventud; y de desarrollar los 'Planes de Acción de la Juventud' y hojas de ruta regionales para mejorar la participación juvenil a nivel regional.

#### 4.1 Monitoreo y evaluación

GWP aplica rigurosos procedimientos de monitoreo y de evaluación que nos permiten evaluar críticamente los avances hacia nuestros objetivos. Ya hemos comenzado a incluir indicadores pertinentes dentro de nuestro marco de monitoreo y evaluación para la participación juvenil (hombres y mujeres jóvenes, niños y niñas). Mejoraremos nuestro marco de monitoreo y de presentación de informes para afinar nuestra capacidad de analizar y de aprender de nuestros esfuerzos para mejorar la participación juvenil.

#### 4.2 Diversidad e inclusión

GWP practica la diversidad y la inclusión en toda la organización, con especial énfasis en un equilibrio regional y de género en nuestro personal y organismos de gobernanza. De ahora en adelante nos esforzaremos por crear espacios para las voces de la juventud y de las/os jóvenes profesionales, incluyendo la creación de puestos específicos para jóvenes, tales como un embajador mundial de la juventud, y facilitar un sistema de puntos focales juveniles a lo largo de la red de la GWP. El Comité Técnico de la GWP ha comenzado a explorar las maneras de potenciar las voces de jóvenes investigadoras/es a través de nuestras publicaciones técnicas.

#### 4.3 Asegurando recursos financieros

Con agradecimiento reconocemos los esfuerzos de la membresía de la red que han ofrecido su tiempo para ayudar a lograr nuestra visión y nuestra misión. No prevemos que la potenciación del involucramiento de las personas jóvenes requerirá de gastos significativos, por el contrario, requerirá de un nuevo enfoque dentro de nuestra base de recursos existente. Sin embargo, prevemos que en algunas áreas se necesitará un apoyo dirigido para mejorar la participación y el involucramiento juvenil.

GWP calculará las consecuencias presupuestarias de los objetivos propuestos, y tratará de recaudar los recursos financieros suficientes para el trabajo eficaz con la juventud en las acciones y programas de GWP.

**GWP África Occidental y Central** están apoyando las consultas nacionales juveniles sobre agua, seguridad alimentaria y cambio climático en países de habla francesa. Estas consultas serán parte del Libro Blanco a ser presentado a los tomadores de decisiones en el período previo a la COP21.

**#waterandyouth**



Secretaría de GWP  
PO Box 24177  
104 51 Stockholm, SWEDEN

Dirección para visitantes  
Linnégatan 87D

Email: [gwp@gwp.org](mailto:gwp@gwp.org)  
Web: [www.gwp.org](http://www.gwp.org),  
[www.gwptoolbox.org](http://www.gwptoolbox.org)

[Facebook.com/globalwaterpartnership](https://www.facebook.com/globalwaterpartnership)  
Twitter: @GWPnews

Fotografías  
Mostphotos: portada, páginas 5, 11  
Biblioteca de fotografías de GWP: páginas 3, 6, 7, 8, 10

Publicado 2015